

沈洪峰在调研群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作时强调

把整治成效转化为惠民成果

本报讯（记者 柯丽娜 许式艺 陈骅）4月19日，县委书记沈洪峰在调研群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作时强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，紧密结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育，聚焦民生领域重点环节，持续用力做好整治工作，切实把整治成效转化为惠民成果。县领导陈广飞、王振翔、屈统夫参加调研。

沈洪峰一行首先来到亭旁镇残疾人之家、慈爱养老院、安荣养老院等地，实地查看了解养老机构改造提升、管理运营等情况，强调要整合用好各方资源，提升服务管理水平，筑牢消防安全屏障，用心服务好老人生活，全力保障好老人安全。在海游街道新场村公益性公墓、沙柳街道乡镇公益性公墓选址地、县殡仪馆，沈洪峰通过实地查看、听取介绍等方式，详细了解殡葬服务收费、公益性公墓管理等情况，强调要做好基础设施建设，不断优化殡葬服务项目。

在随后召开的座谈会上，沈洪峰认真听取县民政局关于整治殡葬领域腐败乱象专项行动和养老服务突出问题专项整治开展情况的汇报。他指出，殡葬领域改革涉及群众的身后事宜，养老服务体系构建则关系老龄群体的幸福晚年，既关系民生冷暖，又连着民心向背，要持续深入做好养老服务突出问题专项整治，以更高标准、更实举措提升养老服务质量和安全水平，确保机构改造、服务提升、长效监管全面到位，让老年人放心享受养老服务。要纵深推进整治殡葬领域腐败乱象专项行动，强化统筹协调，成立工作专班，建立协同机制，凝聚部门合力，确保整治工作落地落实；靶向精准施策，兼顾当下与长远，进一步完善整治工作方案，提高方案指导性和可操作性；压紧压实责任，坚持领导带头、以上率下，推动殡葬事业持续健康规范发展。



水清岸绿景色美

春和景明，阳光正好，越来越多的人选择走进自然，放松心情。图为日前，在沙柳街道清溪两岸，市民在树林里搭起帐篷，享受春日悠闲时光。

林利军 摄

“红领直播团”助农促共富

本报讯（记者 刘娇娇 丁海涛）如何破解农产品销售渠道少、物流成本高、品牌叫不响等痛点？日前，县社发集团联合三门农商银行，创新组建党员干部“红领直播团”，通过搭建平台、育强队伍、打响品牌，让山货搭上电商快车，带动村集体和群众增收致富。

“大家好，我们是村小乐助农共富直播间，现在带大家到浦坝港蛭子基地看看……”走进浦坝港镇养殖塘，记者看到“红领直播团”已在一侧架起“村小乐”公益助农直播间，工作人员化身“主播”与网友们积极互动，详细介绍蛭子的生长环境及品质。如今正是蛭子热销季，如何拓宽销售渠道是养殖户心中的难题。

“我们的蛭子品质、质量、肥度都很好，我找到‘村小乐’在网络平台上帮我们销售，这样各地的顾客都会看到。”养殖户王竹青告诉记者，以前蛭子都是全国各地的客户到现场自己收购，如今借助平台，蛭子可以推销到全国各地，解决了销售难题。

当天，仅1个多小时的直播，便帮助农户销售了300余斤蛭子。此次直播面向县内销售，从养殖塘配送到城区，下单到收

货最快只需4个小时。据相关负责人介绍，“村小乐”公益助农直播间在今年共帮助农户销售约5000斤蛭子。

“‘村小乐’是县社发集团打造的综合服务品牌，去年我们在全县开展200余场直播，帮农户增收400万余元。今年蛭农主动找到我们，让我们帮忙拓宽销路。”县社发集团“村小乐”直播间负责人王丹妮介绍。

据了解，“村小乐”助农品牌自2023年9月创立后，在全县共设立了203个农村物流服务站，积极与合作社、电子商务、直播带货等深度融合，进行特色农产品售卖，打造集农副产品进城、工业产品下乡、当地特产展销等功能于一体的特色电商平台，依靠市场行为实现高效运转，推动农产品出村进城，走出一条群众得实惠、乡村得发展的可持续、可复制的共赢之路，畅通农村群众增收共富渠道。

“我们‘村小乐’串联了全县30余家共富工坊，通过线上平台直销、社区团购还有厂家直销，免费帮农户带货。”王丹妮表示，后续将继续和更多农户合作，增加更多直播品类，把三门的农特产品销售往全国各地。

趋势发布 集群开园 思想碰撞

三门解码百亿产业新势能

□ 本报记者 泮素珂

超300位品牌商、设计师以及国际一流买家汇聚一堂，冲锋衣产业升级战略在此发布，2025秋冬新品在T台首次亮相……4月19日，为期3天的2025中国（三门）冲锋衣高质量发展大会暨服装名城商洽会顺利落下帷幕。

作为全国最大的冲锋衣产业集聚区，我县拥有400余家冲锋衣生产销售企业、3万名产业工人，共同铸就了年产值超120亿元的支柱产业。本次活动，通过3天密集的议程安排，全方位展示了三门冲锋衣产业从工装安全到时尚设计、从园区建设到品牌升级的全产业链创新发展图景。

趋势发布 重塑户外美学新范式

4月17日晚，以“新户外”为主题的冲锋衣走秀在夜色下启幕，聚焦2025年户外时尚趋势，吸引了众多多时尚界人士及户外爱好者齐聚现场。

秀场布置独具匠心，紫色的T台在灯光映照下熠熠生辉，与周围的绿植、城市夜景相映成趣。随着音乐响起，模特们身着各款冲锋衣依次登场。此次展示的冲锋衣，在设计上大胆突破传统，不仅融合了时尚的剪裁与色彩搭配，更注重功能性与舒适性

的升级。有的款式采用了新颖的拼接工艺，将不同材质巧妙组合，既增强了视觉层次感，又满足了户外多变环境的需求；有的在细节处精雕细琢，通过口袋设计、拉链造型等展现独特匠心。

“我们不仅聚焦专业户外运动场景，更创新推出商务系列，让冲锋衣成为都市白领的日常穿搭选择。”三门县森波户外用品股份有限公司设计师孙静介绍。

据悉，本次大秀汇聚八大先锋品牌，所有作品均由本土企业与设计师团队联合打造，并建立了“设计创新×商业价值×市场潜力”三位一体的评估体系，全面检验三门冲锋衣在设计创新度、商业转化力、功能科技性等维度的突破性进展。

“这场秀是本土产业创新实力的集中展示。所有发布作品均已具备量产条件，我们将为最具市场潜力的产品提供全方位的品牌孵化支持。”三门县冲锋衣专班联络员方菲如是说道。

集群开园 开启智造升级新篇章

4月18日上午，随着开园仪式举行，总投资7亿元、占地170亩的三门县冲锋衣科创园正式开园。园区

规划建设产业工厂、综合服务中心、技术人才之家等25幢建筑，配套现代化展厅及产业大脑，目前已吸引20家优质企业入驻，其中包括5家本土龙头企业。

“你们的身后就是‘数智矩阵’展区，这里展示了三门冲锋衣数字大脑——信息端口，它是体现产业现代化发展趋势的重要窗口。通过这个端口，我们可以实时了解市场动态、消费者需求和行业趋势。”随后，跟着讲解员的步伐，大家参观了科创园展示厅。

“里面有很多品牌的成衣展销区，也有很多自然、休闲、商务等场景的搭建，还有智能AI试衣间，可以在虚拟环境中体验换装效果，沉浸式感受各式冲锋衣的魅力。”设计师乔马体验后赞叹道。

科创园的建成开园，是我县产业转型升级的重要里程碑，科创园以“全产业链赋能”为核心理念，集研发设计、智能制造、数字营销、智慧物流于一体，园区将力争成为中国户外产业的创新心脏。

“我们致力于打造‘上下楼即上下游’的产业生态，通过数字化平台提供全生命周期服务，推动‘三门制造’向‘三门智造’转型升级。”县国有资产控股有限公司党委书记、董事长金健说。

用新产品打开新市场

我县60多家企业“掘金”广交会

□ 本报记者 胡宇嘉

自全球的客商达成合作订单，成绩单格外亮眼。

“这届广交会，我们在原有产品的基础上开发太阳能永磁变频水泵系列，获得许多一带一路国家以及中东、南亚等客户的咨询试样，广交会一期，我们公司的意向订单相比去年同期增长了20%左右。”浙江欧德杰机电股份有限公司总经理项孔红介绍道。

广交会一期的圆满收官，让众多企业收获颇丰。如今，广交会二期正稳步开展，随着第三期开幕在即，我县企业摩拳擦掌，蓄势待发。其中，深耕户外功能性服装领域的浙江帝翔有限公司精心准备，计划在广交会上大展风采。

据了解，浙江帝翔有限公司始终

坚持用优质面料辅料，做出优质服装，产品涵盖冲锋衣、滑雪服、防晒衣等多元品类，并通过ISO9001等国际认证，合作客户覆盖全球多个国家和地区。自去年起，针对海外市场需求特点，该公司便着手准备便利工装的研发设计工作，并在今年的冲锋衣高质量发展大会秀场上，向全球观众展示了这一系列新品，赢得广泛关注。进入4月，该公司精心还筹备了极具特色的户外风冲锋衣，全力备战广交会。

“我们组建了专业的研发团队，在产品质量和创意设计上下功夫，不断提升企业核心竞争力。接下去，我们想把新研发的产品带到广交会，通过展会平台充分展示产品优势与特色，吸引更多采购商及消费者关注

选购。”浙江帝翔有限公司总经理俞萍说。

从老牌企业的技术深耕到新面孔的活力迸发，从产品研发的精准适配到市场开拓的多元布局，背后都离不开创新驱动的核心力量。而商务部门的贴心服务，更成为企业“出海”的坚实后盾，共同推动三门外贸迈向高质量发展新台阶。

“我们的目标是为企业争订单、拓市场、防风险‘出海’护航赋能，让三门企业在广交会上充分展现实力，助力‘三门制造’销往全球。”县商务局相关负责人表示，通过整合资源、优化服务，持续提升企业的参展实效，助力更多“三门制造”借势广交会，扩大外贸“朋友圈”，在全球市场中赢得更广阔的发展空间。



早稻插秧忙

眼下，正值早稻插秧的关键时节，农户们抢抓农时，全力开展早稻插秧作业，在我县的田间地头呈现出一片繁忙的春耕景象。

图为日前，在健跳镇南野村，插秧机在田间来回穿梭，一行行秧苗被整齐地插入水田，为水田披上“绿装”。

林利军 摄