

从传统渔港到种业高地

打造中国海洋种业“硅谷”

□ 台传媒记者 李寒阳

4月14日，中国三门青蟹产业技术研究院的“蟹公寓”中，青蟹栖息于蓝色格子垒成的立体格墙内，每只拥有独立“单间”。

不足5平方米的立体墙面，青蟹产量相当于传统一亩土塘。这种工厂化养殖模式，突破了自然环境限制，实现全年稳定量产高品质青蟹，将重塑国内青蟹种业格局。

向海图强，健跳一马当先。经过几年持续聚集创新资源，加速科技成果转化，一座占地面积约5000亩的中国海洋种业“硅谷”在此孕育而生，引领着传统渔业向标准化、集约化、高值化的现代海洋种业跃迁。

数字赋能，“智慧种业”落地生根

走进浙江欧迅水产养殖有限公司养殖基地，340亩园区内几乎不见人影，取而代之的是物联网传感器阵列、智能控温系统与循环水处理设备，构成南美白对虾的全流程数字化管理体系。

“过去养虾靠天吃饭，现在靠数据说话。”公司副总经理蒋进指着实时监控大屏介绍。

南美白对虾原属热带物种，对温度敏感性强，最初引入江浙地区时受气候限制，年产量仅一茬，即便采用传统大棚技术后，产量提升至两茬，仍无法突破环境制约。而欧迅通过技术创新，已实现年养3茬—5茬，亩均产量达到传统土塘的60倍。

“我们将传统大棚升级为智能光温调节系统，通过可编程遮阳装置实现精准控温。再配合全自动水循环净化系统，构建全年恒定的最佳养殖环境。”蒋进说。

同样以技术破局的，还有三门东航水产育苗科技有限公司的“青蟹陆养自循工厂”模式。90后创始人王杰携团队创新研发“藻—贝—蟹”循环系统，培育出具有抱卵成功率高、生长快、抗病率强的“甬台1号”，破解青蟹苗种成活率低、供应不足等问题，推动东航水产迅速跃升为台州水产种业龙头，并斩获台州唯一的国家水产种业阵型企业殊荣。

此外，健跳海洋种业的技术突破，还延伸至更多领域——

浙江欢海育苗科技有限公司的三门县优质滩涂贝类苗种培育基地项目，建设繁育区、种质资源保存区等，利用高新技术年育苗1440亿颗，产值3600万元；三门县水马海洋科技有限公司负责人徐慧敏的海马规模化养殖项目，通过25件专利技术实现年产商品海马100万尾，填补国内高端水产品市场空白。

“所谓中国海洋种业硅谷，就是要立足于科技，用创新基因重塑传统渔业生态链。”健跳镇党委书记邱永平说。

产学研融合，激活“新农人”创业

健跳海洋种业的发展密码，藏在

“人”的故事里，这里聚集着一批“硕士渔民”“博士蟹农”，他们用知识重新定义“面朝大海”。

东航水产王杰，上海海洋大学硕士毕业后果断返乡，11年投入超千万元研发经费，将父辈的育苗小作坊，升级为国家级种业阵型企业；欧迅水产李来国，带领8名硕士团队，研发出三级标苗池，每年为养殖户挽回经济损失800余万元；宁波大学与三门县政府共建的青蟹研究院，吸引7位教授、11位副教授组成攻关团队，联合企业攻克“全人工抱卵蟹育苗”难题，促抱卵率达80%。

产学研的深度融合，让实验室成果加速走向产业一线。如今，健跳已吸引9家农业科技企业落户，总投资超3亿元。

“这些‘乡创人才’不仅引入了技术成果，更激活了全镇产业生态活力。为此，我们将加大政策扶持力度，吸引更多水产种业高层次人才返乡创业就业，持续扩充人才梯队。”邱永平说。

同时，健跳还引导企业开展高新人才系统培育机制。其中，欧迅水产创建“农人孵化实训中心”，专项培养设施养殖技术骨干；三门青蟹研究院则与浙江海洋大学、上海海洋大学建立校企联合培养机制，定向输送水产种业紧缺人才。

从“一粒苗”到“全产业链”

中国海洋种业硅谷的蓝图，展现

了健跳镇要从“一粒苗”到“全产业链”的雄心。在5000亩规划区内，“苗种研发—生态种养—精深加工—品牌营销”全产业链体系正加速成型。

环码农科负责人方明，作为国家青蟹净化与保活技术专利持有人，正投资1.1亿元建设青蟹超低温冷链项目。该项目包含万吨级冷库、GMP标准车间和青蟹标准化中心，预计年内正式投产。

“我们致力于完善‘青蟹净化暂养’模式，构建涵盖保鲜、加工、分级销售的全产业链条。”方明表示。

今年以来，健跳镇产业链创新成果多点开花：环码农科、东航等农渔项目集聚发展，欧迅对虾数字渔场获评“省数字农业工厂”，种业硅谷已经成型。

在此基础上，健跳镇还持续推动海洋种业全链条升级，着力打造品牌化、国际化发展格局——

一方面，该镇联合中国三门青蟹产业技术研究院制定“三门青蟹”品质分级标准，成功进军高端市场；

另一方面依托去年《台州港健跳港区规划修订方案》，发挥深水良港优势建设国际物流枢纽，助力种苗与成品蟹全球流通。

从传统渔港到种业高地，健跳镇的转型印证了科技、人才与产业链的深度融合，中国海洋种业“硅谷”正成为撬动区域共同富裕的战略支点。

(本文转载自《台州日报》)

本报讯（记者 郦华琴 通讯员 金璐琪）“刚刚从国际标准输送带秘书处传来了好消息，我们制定的国际标准正式发布了！”日前上午，浙江奋飞橡塑制品有限公司会议室里掌声雷动，当大屏幕跳出国际标准化组织（ISO）官网的发布公告时，现场技术人员和员工代表们难掩激动——这家扎根三门的民营企业，历经3年“跨国攻关”，主导制定了全球输送带行业的首个通用标准。

这项名为《输送带 织物芯输送带抗撕裂扩大性试验方法》（ISO505:2025）的国际标准，不仅是我县企业主导制定的首个国际标准，更是台州在国际标准化领域的又一重大突破。它的发布，标志着中国企业从“国际标准接受者”向“规则制定者”的角色转变，为全球3000余家输送带生产企业和上万家终端用户提供了科学的质量评价“标尺”。

回溯标准制定历程，浙江奋飞橡塑的技术团队堪称“十年磨一剑”。随着矿山、港口等领域对输送带抗撕裂性能要求的不断提升，2017年版国际标准已难以适应新型织物纤维材质和复杂工况的测试需求。作为国内橡胶制品行业的隐形冠军，该企业在2021年主动“请缨”，凭借30余年深耕输送带领域的技术积累，击败多个国际竞争对手获得修订主持权。此后3年，由中美德英日法等6国15位专家组成的工作组，围绕动态载荷模拟、极端工况数据采集等核心技术展开12次“云端论战”，最终将经过300余次模拟试验得出的“中国方案”写入国际标准。

新发布的国际标准是散装物料输送领域的主要输送工具体件标准，通过规范化的试验方法，可客观评估输送带在撕裂应力下的扩展性能，确保产品在不同生产批次和应用场景下的质量一致性。抗撕裂扩大性是输送带在恶劣工况（如尖锐物料冲击、机械损伤）下的关键性能指标，标准化的测试有助于提前识别设计缺陷，降低使用中的断裂风险。

近年来，我县以标准强县战略为重要抓手，鼓励引导企业参与国际标准制定修订，通过精准培育、政策护航、协同攻坚，大力推动全县标准国际化跃升。截至目前，我县企业共主导国际标准1项，参与国际标准5项。

为全球输送带生产企业和用户提供质量「标尺」
我县企业主导制定首个国际标准

周末户外露营热



微风不燥，春意正好，露营成为市民踏青游玩的热门选择。图为日前，在海润街道海滨公园，市民们支起帐篷，亲近自然，融入风景，尽情享受春日露营带来的惬意与欢乐。

林利军 摄

10条“两天一夜”路线覆盖所有乡镇(街道)
解锁全域旅游新玩法

□ 本报记者 应梦诗

“这里的冲锋衣好洋气，给爸妈也带一件。”近日，在亭旁的“宁和里”，小徐正在瑞士军工旗舰店试穿衣服。“跟着路线走，吃喝住行全都没踩雷！这是最后一站了，慢节奏的行程正符合我们的旅游需求。”她告诉记者，来亭旁是因为在小红书上刷到三门的“两天一夜”路线图。

今年，随着文旅融合战略深入推进，我县通过乡镇特色路线撬动全域旅游，推出10条差异化“两天一夜”路线，覆盖所有乡镇(街道)。从红色印记到海洋秘境，从非遗手作到星空露营，游客只需一个周末，就能在山海之间完成一场多元文旅盛宴。

亭旁将散落的资源点串成价值链条，打造“宁和九景”。除了亭旁起义纪念馆、红旗广场，“宁和里”是新改造的网红打卡地。亭旁坚持“修旧如旧”理念，在保留建筑原本结构和空间的基础上，对9栋老式建筑进行改造，成功将工业遗产转化为文旅消费新场景。据了解，在“欢欢喜喜闹元宵”活动中，结合杨家板龙巡游，“宁和里”单日吸引游客8万人次。

“当下，充分挖掘地区旅游

多元化的开发价值，实现经济与社会效益的双重提升，已成为共识。”亭旁镇党委委员林景涛说，“近年来，亭旁全力打造‘以红带绿、以绿映红’的发展模式，通过‘红色IP+非遗赋能’双轮驱动，形成‘吃住行游购娱’全链条产业生态。”

除了亭旁镇，其他乡镇也纷纷推出独具特色的“两天一夜”路线。蛇蟠岛以“千洞奇岛”为主题，结合野人洞、海盜村等景点，为游客提供了一场探秘与冒险之旅。横渡镇则依托潘家小镇和东屏古村，打造了一条集自然风光与人文历史于一体的深度游路线。

此外，健跳镇的出海捕鱼体验、珠岙的仙人峡漂流休闲园，也为游客提供了多样化的选择。这些路线图不仅涵盖了吃喝住行的全方位攻略，还通过特色活动和美食体验，让游客深入感受三门的独特魅力。

这种全域联动效应正在改写县域旅游格局。“三门的实践证明，全域旅游不是简单的景点叠加，而是通过差异化路线设计形成产业共振。”县文化和广电旅游体育局相关负责人说。

最高时速可达90多公里

七星豹：“闪电战”逆袭内卷市场

□ 本报记者 柯丽娜 郦华琴

豹，作为陆地速度的佼佼者，时速通常可达每小时60至80公里。而在浦坝港镇，台州七星豹车业股份有限公司的电动摩托车同样“风驰电掣”，最高时速可达90多公里，一举刷新了人们对电动出行速度的认知。

“当前，行业内大多数电动摩托车时速徘徊在每小时七八十公里，而我们依靠自主研发的前沿技术，成功实现了速度上的突破。”日前，记者来到七星豹，在其底盘测功实验室内，公司常务副总李心愿正对眼前的电动摩托车运行数据进行实时监测。

“这是我们新推出的空战AD4+电动摩托车，最高时速能达到90多公里，更重要的是，车辆配备了自主研发的ABS、TCS等系统，在高速行驶时也能确保较高的安全系数，这也让产品深受消费者欢迎。”李心愿笑

着告诉记者，目前公司的电动摩托车市场反响热烈，每周都能卖出近千辆。

于2012年投产的七星豹，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的电动车专业制造企业。公司拥有国内最先进的半自动生产流水线和检测设备，同时还是国家高新技术企业、省专精特新企业。

作为台州为数不多的电动车生产企业，提及当前行业发展，“卷”却是李心愿的最大感受。“我们的产品主要面向国内，近年来，市场竞争日趋白热化，产品同质化现象突出，价格拉不开，利润也越来越低。与五年前相比，一辆普通电动车的利润大约下降了百分之三四十。”李心愿无奈地说。

面对激烈的“内卷”市场，企业如

何实现突围？通过深耕细分领域，打造差异化竞争力，就是七星豹给出的答案。

“比如我们的电动摩托车，就是近几年新兴的细分产品。”李心愿透露，随着快递外卖行业蓬勃发展，以及年轻消费群体个性化需求日益旺盛，电动摩托车市场逐渐崭露头角。“一次偶然订单，让我们意外捕捉到电动摩托车市场的巨大潜力，大概两年前，当多数电动车企业还在观望时，我们果断抢先布局。”

期间，七星豹一方面加强销售网络建设，积极拓展市场渠道；另一方面，专注于车辆外观设计、动力系统优化等方面的研究，成功打造出一系列符合年轻人口味的电动摩托车。不仅如此，公司还将目光投向雪地车、沙地车、休闲旅游三轮车等更为小众

的领域，尽管受众相对较窄，但凭借精准的市场定位，在特定区域与消费群体中也收获了良好口碑。

“目前，细分领域产品占公司总体产品的30%，市场销量也十分可观。以电动摩托车为例，长期处于供不应求状态。”该公司总经理王建表示，受益于细分领域的成功开拓，公司业绩一路向好，“今年一季度，预计产值同比增长30%。”

当前，紧跟电动车多元化发展趋势，七星豹在细分赛道也有了更多规划。“针对高速电动摩托车这一细分产品，我们目前正抓紧研发，力求速度性能上实现新突破。后续，我们还计划进一步加强与高校的合作，借助前沿科研力量，继续将各类细分产品做精做强，持续抢占更多渠道、更多市场。”王建期待道。

生态茶园
采茶忙

近年来，我县立足生态优势，坚持绿色发展理念，大力发展茶叶产业，促进农民增收致富，助力乡村振兴。

图为近日，在亭旁镇善树生态茶园，茶农们趁着晴好天气采摘新茶。

陈昌晖 摄