



牢记嘱托 感恩奋进

三门打造百亿临港产业集群

□ 本报记者 章海英

今年是“八八战略”深入实施20周年，也是三门海洋经济发展取得重大成就的20年。20年来，县委、县政府向海图强，拥湾发展，一张蓝图绘到底，将港口提升和湾区开发作为经济发展新的核心增长极，做精做强临港产业，形成支撑三门经济高质量发展的重要战略支点，谱写了现代化新港城的绚丽华章。

一以贯之 深水良港按下“快进键”

健跳港区位于浙江省六大重要海湾之一的三门湾，处于全省“大湾区”中心地段，港口资源优越，深水岸线丰富，建港条件良好。

2007年，《台州港总体规划》获得浙江省人民政府批复，确立了海门、大麦屿、健跳、临海、黄岩、温岭等“一港六区”。

这些，都为健跳港区的发展提供了难得的机遇。为更好地开发管理好健跳港区，县委、县政府领导多次带队赴上海港、宁波舟山港等港口考察调研，学习建设港口、发展物流的成功经验，科学做好港口与岸线使用规划、临港产业发展规划，提升临港产业布局的精准度，始终做到思路清、方向明。

从此，地处中国“黄金海岸线”中段的健跳港区按下了发展的“快进键”。

2007年11月，三门核电重件设备海运码头工程开工，建设1个5000吨级海运驳船泊位；2013年11月，浙江台州第二发电厂“上大压小”新建工程项目配套码头工程项目开

工，建设1个3.5万吨级卸煤码头泊位、1个3000吨级多用途码头泊位；2019年，台州恒投工贸有限公司建造的5000吨级配套码头正式投入运营，2022年货物吞吐量达447万吨，销售额14.24亿元……

目前健跳港区建有货运码头12座，其中5000吨级以上码头4座，运输货种主要有煤炭、非金属矿石、水泥、矿建材料、钢材等，服务范围辐射天津、上海、温州等地区。

“十三五”期间，健跳港口吞吐量年均增速15.4%，名列台州六大港区第一。去年，健跳港区吞吐量达930万吨，预计2023年能够突破1000万吨，到2025年将突破3000万吨。

高昂龙头 开放港区撬响“奋进鼓”

港口能实现物流与信息流、资金流协同作战，让临港产业从传统的货物运输，向现代航运服务、大宗商品交易等延伸，大大延长了产业发展链条，提升了产业附加值。

今年，以台州北部湾区集团现代建材产业项目配套码头工程为代表的3个码头工程将完工，通达港务一期、恒投工贸二期两个万吨级以上码头项目将于年底前开工建设，这些都将成为有力推动健跳港区的整体竞争力和三门港产城湾一体化发展进程。

码头工程的兴起，离不开健跳港口即将迎来的提标扩能。当前，健跳港国家一类对外开放口岸通过省级预验收，港区规划修订已上报省级审批。

港区口岸正式开放后，国际航行



台州恒投工贸有限公司5000吨级码头。林利军 摄

船舶可直达开放港区码头，满足船厂修造国际船舶需求的同时，便于港口企业拓展外贸业务，众多外贸企业可自主选择出海口，实现进出口货物的就近下水，开创三门开放型经济发展新局面。

浙江皓友造船有限公司已经摩拳擦掌，蓄势待发。“我们加快完善港口设备、海上防污染设备等，完成了台州市级的验收，取得了口岸开放监管场所的验收、港口设备设施安保证书，通过了海上防污染评估‘只待东风’。”浙江皓友造船有限公司总经理张义林介绍道。

口岸的开放还为沉睡的土地注入新的活力。目前，已有两个投资10亿元以上项目达成落地意向，还有其他一批项目正在抓紧对接中，吃得五金、睿亿新材料等5个项目相继开工。这些项目的落地和开工，有效延

伸了临港产业链，助推百亿临港产业集群开花结果。

踔厉奋发 综合港区迈向“新未来”

根据港区规划，健跳港区的定位为我县发展经济、扩大开放的重要依托，是发展临港产业、推进沿海开发、提升城市功能的重要基础，将以原材料中转、能源运输为重点，发展成为集现代物流服务、信息服务、大宗贸易、临港工业等功能于一体的现代化港口。

当前，我县处于发展动能转化、产业蝶变跃升的关键期，依托沿海优势的港口集疏运和产业配套条件，临港产业正在换挡升级，从传统的产业结构向轻重协调、互促共荣转型。

(下转第2版)

我县海鲜首次冷冻出口海外

本报讯（记者 章雪瑶 虞济榕 梅宁酒）6月14日，一批重172.5公斤、价值近6000美元，张贴着中英文标签的冷冻海鲜，“搭乘”飞机出口海外。这是海润街道涛头村强村公司——大涛农业发展有限公司（以下简称“大涛农业”）首次出口冷冻产品，同时也是我县海鲜首次冷冻出口。

6月13日下午3时许，这批冷冻黄鱼和带鱼经台州海关检验检疫合格后被运往深圳口岸。“既高兴，又有点紧张，和当年鲜活第一次出口时的心情一样。”当天，涛头村共富工坊前，大涛农业负责人雷华米和工人们一同将冷冻产品装上集装箱货车，难

掩激动。

凭借小海鲜养殖、销售，涛头村已成为远近闻名的“富裕村”，是全国乡村特色产业产值超亿元村之一。2019年，该村抢抓“一带一路”机遇，成立大涛农业发展有限公司，开展标准化养殖，并与本村养殖户签订收购协议，在当年就让血蚶、蛏子、青蟹等三门小海鲜出口到韩国、阿联酋等地。

此前，该公司出口的产品以养殖塘里刚捕捞上岸的鲜活为主，由于生鲜产品的特性，运抵国外的小海鲜一直存在10%—20%的损耗，天气越热，损耗率越高。

而冷冻产品不仅可以做到零损

耗，出口的价格也远远高于码头批发价。以一二两规格的小黄鱼为例，码头批发价仅35元/公斤，冷冻后再出口，可以卖到350元/公斤，价格直接涨了10倍。

为了增加产品的附加值，减少运输损耗，今年5月，大涛农业开始筹划冻鲜出口。

“冻鲜出口标准严格，对产品质量要求很高，好在台州海关三门联络处针对性指导，主动为我们讲解贸易措施要求，提升了冷冻水产品的质量，让其顺利走向海外市场。”雷华米说。

“在了解到企业有出口冻鲜需求后，我们迅速开展工作，帮扶企业修

订自检自控计划书，推动建立质量管理体系，及时进行实地评审，为其办理备案手续，并结合冻鲜产品的特点，指导企业加强原料检测，提升自检自控能力，确保出口产品质量安全。”台州海关三门联络处负责人林奥京说。

作为目前台州市唯一一家集活鲜、冰鲜、冷冻全产业链于一体的农产品出口企业，今年以来，大涛农业平均一周出海鲜两三次，目前已完成海鲜出口近50吨，产值超700万元。未来，该公司将增加蟹类、虾类、贝壳类等冻鲜产品，继续拓展海外市场，让更多国家的食客品尝到三门的“鲜味”。

“香”约花海

近年来，我县依托生态资源优势，不断发展乡村生态旅游和休闲观光农业，助力乡村振兴。

图为日前，蛇蟠乡黄泥洞村大片的马鞭草、格桑花悄然绽放，不少慕名而来的“花友”信步于花间小道，用镜头定格美丽瞬间。

林利军 摄



□ 颜彤 陈玲玲

“三门去岁蒸青蟹，难忘人间世外鲜。”作为中国青蟹之乡，三门青蟹养殖面积超8万亩，是全国最大的青蟹人工养殖区。在这里，一只青蟹牵动千家万户的生计。

从获登记产品，三门青蟹获全国首个海产品国家地理标志证明商标到全国名特优农产品再到农业农村部农产品地理标志登记保护产品，三门青蟹圆满实现了地理标志的“全满贯”，品牌价值48.02亿元，区域品牌（地理标志）位居第77名。

前段时间，中国青蟹（鲜甜产业）高质量发展人才交流大会在三门举行，全国顶尖专家学者齐聚于此，共同探讨青蟹未来发展。

三门青蟹发展为何“求贤若渴”？如何打造一支高素质水产人才队伍？如何让这些人才与青蟹走出县域、走向中国乃至全球？带着这些疑问，记者前往这座鲜甜之城一探究竟。

为何“求贤若渴”？人才是发展的关键

三门湾，金银滩。作为浙江海水养殖第一县，当地养殖户遍布中国海岸线。青蟹养殖是三门第一大农业支柱产业，相关从业人员达10多万人。去年，三门青蟹产量达1.45万吨，产值15.9亿元，销量占全国的九分之一，在全国县级区域排名第一。

近年来，三门以蟹为媒，打造了鲜甜产业集群，三门青蟹已成为三门实施乡村振兴战略、引领群众实现共同富裕的品牌。

然而，知名度不断提升的同时，三门青蟹依然面临着许多困难与瓶颈。

“受青蟹苗种供应不足、传统蟹塘亩均效益提升不高、本地发展空间不足等因素影响，三门青蟹养殖规模受到制约，一直是当地产业发展的‘卡脖子’难题。”三门县水产技术推广站站长陈丽芝说。

此外，养殖户年龄结构偏大、集约化、设施化养殖仍不成熟、销售新业态探索不足等都是近些年三门青蟹发展过程中存在的问题和不足。

要突破“卡脖子”难题、补足短板，关键还得看人才。基于此，中国水产学会三门基层科技服务站、三门县青蟹产业技术研究院等产学研平台相继成立。随之而来，诸如苗种繁育、越冬试验、设施化养殖、销售流通等领域的一大批人才接踵而至，助力打造三门青蟹全产业链“共富”链。

如何突破“卡脖子”难题？群英荟萃，科技赋能

青蟹养殖是一门技术活。2019年，宁波大学海洋学院博士吴清洋带领团队来到三门，与三门东航水产苗科技有限公司签订合作事项，共同协作研究三门青蟹人工育苗难的课题。

在这之前，三门县广大青蟹养殖户苦于一个难题许久：一直以来依靠的外省野生苗品质、产量不稳定，存活率只有10%左右。

针对该问题，吴清洋团队以三门青蟹的品种作为原种，通过3年选育，最终形成“甬台1号”，经过前后四代选育，新品蟹具有生长快、批次稳定、抗病率强的特点。蟹苗成活率提高到70%以上。“效益、存活率各方面都比外地蟹苗高一些。”养殖户吴伟快说。（下转第2版）

喜迎亚运

1.5万件志愿者马甲订单

我县冲锋衣获亚组委青睐

本报讯（记者 章雪瑶 虞济榕 陈能）随着亚运会临近，“亚运经济”也愈发火热。在我县，就有一家企业接到了来自亚组委的订单。

“这些都是检验合格的，打包好后，下午要装车发到杭州去。”6月14日上午，三门傲游户外用品有限公司，一批刚生产好的亚运会志愿者马甲正在等待打包。生产车间里，几十台设备正在紧张运转，工人们手脚麻利地操作着。

10多天前，该公司接到来自亚组委的1.5万件志愿者马甲订单。为了赶进度，公司3个厂房150名工人加班加点，现在已完成2/3的订单。

“6月5日接到订单，要求在6月下旬之前完成，我们把所有面料从江苏运过来就花了3天时间，生产时间很紧张，其他地方未必做得了。”三门傲游户外用品有限公司董事长潘礼太告诉记者，公司之所以能接到这笔订单，和三门强大的冲锋衣产业基础、完善的产业链息息相关。

“接到这笔订单，意味着亚组委对三门冲锋衣的肯定。目前，我们还在争取另外10万件志愿者马甲的订单，希望以此让三门冲锋衣生产基地的名号更加响亮。”潘礼太说。

