

对话党代表

新使命呼唤新担当

——访海游街道城西村党委

□ 本报记者 李佳宁

海游街道城西村自1957年成立党支部以来,在章正合等八任书记的接力带领下,告别了“一穷二白”,一跃成为村集体固定资产超亿元的三门“第一强村”。如今,城西村八任书记持续63年的初心接力故事,也感动着越来越多的人。

城西村共746户2160人,村党委下辖4个党支部。该村1957年建立党支部以来,章正合、金积贵、章以齐、叶加法、章宏将、章宏军、章平、章以家等8位同志先后担任村党支部书记。他们一任接着一任干,一棒一棒往下传,在不同历史时期,通过加强村级组织建设,团结带领全村党员群众发展农业、兴办企业、兴建市场、

推进股改、加强治理、富民惠民,把一个“一穷二白”的“翻身村”建设成为村庄富强、农民富裕、乡风文明的小康村。

63年前,城西村成立党支部时,党员人数仅5名。如今,城西村党员队伍已壮大至103人。八任书记不忘初心接续奋斗,带领全村上下劲往一处使,一举拿下“浙江省农业经济村”“台州市亿元村”“三门县百强村第一名”等数十个荣誉称号,真正实现了由穷变富、由弱变强的转变。

“我们村今年经济总收入比去年增加了20%,因为农贸综合市场年前就要招租,预计收入能够多300万元左右,村总收入就超过1300万元。村

民的钱包更鼓了,生活质量更高了,住宅条件更好了。”城西村党委书记章以家说。

2019年10月,省委“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组下发《关于在第二批主题教育中组织各级党组织和党员干部学习三门县城西村八任书记一任接着一任干先进事迹的通知》,在全省掀起各级党组织和党员干部学习城西村先进事迹的热潮。广大基层党员干部把城西村八任书记事迹作为榜样,不断激励自己、鞭策自己。

“我认为的初心是公开、公正、民主,我认为的传承是八任书记一任接着一任干,一张蓝图绘到底的精神,

我们要继承下去。”该村党员章财钦说道。

去年11月,城西村八任村书记成功入围2019年度“最美浙江人·浙江骄傲”提名人物。新的一年,城西村将把乡亲们对美好生活的向往作为奋斗目标,带领全村百姓过上更好的生活。

“前几任书记把城西村的基础打得这么好,现在村子大了,人也多了,在我这一任上,我一定要干得更加出色,再传承给下一任。”城西村党委副书记(第七任书记)章平告诉记者,希望以后干部能齐心协力为城西村经济发展作出贡献,努力成为全市第一强村。

县消防救援大队成立

本报讯(记者程心怡通讯员王优娜)1月2日,三门县消防救援大队举行揭牌仪式。县委常委、常务副县长叶邦汉出席。

改革改制以来,全县消防救援队伍坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,主动对标应急救援“主力军、国家队”职能定位,实现了改革平稳过渡、工作有序推进,圆满完成“8.10”利奇马抗洪抢险任务、“8.27”猫狸岭隧道火灾事故、“12.3”沈海高速浓硫酸泄漏事故等一系列急难险重任务,保护了

人民群众生命财产安全,得到了全县广大人民群众的充分肯定。此次揭牌仪式标志着我县消防救援工作踏上了新征程,开启了新篇章。

叶邦汉指出,全县消防救援队伍要始终对党忠诚的政治定力;要始终强化铁令如山的纪律自觉;要始终保持赴汤蹈火的战斗作风;要始终保持竭诚奉献的为民情怀,以崭新的姿态,奋力开创消防救援事业新局面,为地方经济建设作出新的贡献。

苍溪籍务工人员迎春座谈

本报讯(记者程心怡通讯员郑宇楠)近日,三门县苍溪籍务工人员迎春慰问座谈会召开。三门县委常委、苍溪县县委常委、副县长朱德宇,县委常委、组织部部长王继佳出席。

座谈会上,朱德宇代表苍溪县委、县政府和苍溪籍务工人员对到场的苍溪籍务工人员表示慰问、祝愿和感谢。他表示,近年来,在两地县委县政府的关心关怀和各单位的大力支持下,苍溪、三门在东西部扶贫协作各项工作上取得了显著成效。

2020年是决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会、实施乡村振兴战略的关键之年,相关部门要充分认识到做好东西部扶贫协作工作的重要性,要提高站位落实扶贫工作。

会上,苍溪籍务工人员纷纷表示,在三门期间得到了各部门的支持与帮助,及时解决了他们的后顾之忧,同时反映了遇到的一些困难。两地领导认真倾听务工人员诉求,针对他们反映的问题,当场督促相关部门给予关注解决。

亭旁溪入选省“美丽河湖”

本报讯(记者吴斐斐)近日,浙江省水利厅、省治水办(河长办)公布了2019年“美丽河湖”名单,我县亭旁溪(石头岙村-金干村)榜上有名。

亭旁溪发源于亭旁镇挂帘山头,流经亭旁镇、海游街道,至海游港入海,全长27.6公里。自“五水共治”开展以来,亭旁镇高度重视河道综合整治工作,先后投入近1亿元资金对亭旁溪、湫水溪、中南溪等32条中小河道进行综合整治,包括清理

河道,新建挡墙、堰坝、游步道、骑行道等,不仅增强河道防洪功能,还提升了绿化景观。

作为全省首个苏维埃政权诞生地,亭旁镇充分结合“浙江红旗第一飘”红色小镇建设,挖掘红色文化,融入红色元素,通过设置红色雕塑、革命历程、治水科普等,形成具有当地特色的水文化景观,让群众在亲水戏水同时体会红色文化,带动红色旅游发展。

上好新年廉政第一课

本报讯(通讯员毛林飞)1月2日上午9时,在县人民法院第一审判庭内,一起涉嫌职务犯罪案件正在公开开庭审理,旁听席上座无虚席,县水利局、环保局等20多家单位180余名中层以上干部参加观摩庭审活动,“零距离”接受警示教育。

2019年,县人民法院结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,把党风廉政建设列入党组重要议事日程,与审判执行业务工作同研究、同部署、同检查、同落实,组织全体干警层层签订党风

廉政建设责任书,对重点任务和工作责任分解细化、责任到人,形成了横向到边、纵向到底、覆盖完整、责任落实的责任体系。

“贪一滴,沾一点,点点滴滴是深渊;留份白,留份清,清清白白在人间。”每逢佳节,法院每位干警手机上都会收到廉政短信。该院创新廉政教育“微”形式,通过发送微短信、组织观看微视频等,帮助干警强化廉政日常提醒,时刻敲响廉政警钟。

餐饮行业:践文明 扬新风

本报讯(记者李佳宁)为有效遏制婚丧宴请大操大办、铺张浪费之风,近日,县餐饮行业积极响应县委部署,通过制订出台简约的婚丧宴请套餐,在全社会努力营造婚事新办、丧事简办、其他事宜不办的文明新风尚。

当天下午,在县餐饮行业协会传达学习全县婚丧陋习整治工作部署会议精神上,30余家餐饮单位认真学习全县婚丧陋习整治工作相关内容。

2019年6月3日,台州市出台了《关于在全市开展婚丧礼俗整治推进移风易俗工作的实施意见》,11月18日,我县出台了《关于进一步

整治婚丧陋习推进移风易俗工作的实施方案》《实施方案》推出“婚丧喜事宜操办限额标准”。例如,单方或双方合办酒席的,宴请人数均不得超过20桌200人。城区酒店宴请的,菜品每桌不超过3000元,农村自办酒席的,菜品每桌不超过1000元。鼓励各村结合实际,推出680元/桌、880元/桌的婚嫁标准套餐,酒水单件控制在100元以内。

各餐饮行业表示,将针对不同的消费群体,推出价格不等的平价婚宴套餐,倡导文明新风,为全县的移风易俗改革贡献力量。

匠心实干激活发展“密码”

——访县党代表、浦坝港镇党委书记奚圣懂

□ 本报记者 李贝妮

10天促成项目落户,38天完成1260亩土地征收,84天圆满解决延滞13年的历史遗留难题……在浦坝港镇党委书记奚圣懂的字典里似乎没有“困难”二字,扎根基层23年,凭着克难攻坚、敢于担当的劲头,他将一切“不可能”变为“可能”,一次又一次刷新工作记录。

浦坝港的“蝶变”,奚圣懂有着自己的“密码”:“不管啥难事,只要有决心,那都不是事。”

事不避难勇担当
征地拆迁,是“天下第一难”。可在奚圣懂看来,“难题就像毛线团,只要想办法,一定能解开。”

2017年5月,浦坝港镇接到任务,要在短时间内突破方山区块征迁难题。有知情人私下劝告他:“其他的事你可以碰,方山区块拆迁的事你可

千万别沾上!”

原来,方山区块拆迁工作早在2004年就已动议,但因为环境保护、安置区块、补偿标准等原因,曾有多次到国家、省里上访,工作难度非常大。面对这个“烫手山芋”,奚圣懂没有半句推辞:“当干部不能怕事,事不避难,才能事事不难。”

在一片质疑声中,他迅速组建工作专班进村入户听取诉求、沟通解释,通过政策推动、蓝图引导、决策还民的方式,仅用84天就圆满解决了这件延滞13年的历史遗留难题。期间,奚圣懂究竟走了多少路,熬了多少夜,连他自己也说不清了,他只记得,84天里,自己只回过1次家。

“奚书记敢担当,有作为,工作起来很有方法。”在该镇干部眼中,奚圣懂是个万事难不倒的“点子书记”。

振兴乡村赢民心

“上山下海问渔樵,欲知民情搞民调。”2017年,奚圣懂在走访过程中发现,渔家岙村集体经济薄弱,村民多数外出打工,村内脏乱差现场严重。

脱贫攻坚,渔家岙的途径在哪里?奚圣懂在思索,在追问。

渔家岙村,全村共计334户,1070人,以小海鲜最为出名,共有滩涂资源2000多亩,养殖蛏子、瓜子蛤、紫菜等水产品。该村历史悠久、底蕴深厚,明朝抗倭名将戚继光率兵流转此地抗击倭寇,筑有军事遗址。

“自然资源丰富,文化底蕴深厚,何不打造‘美丽渔村’?”奚圣懂四处考察、充分调研,决定采用“政、企、村、民”四方合作新模式,通过培育渔家岙“海风渔火”美丽渔村,探索乡村

振兴的可持续发展道路。

说干就干。除夕前夜,奚圣懂带着方案来到渔家岙村听取民意。“乡亲们,发展美丽渔村,大家可以收获租金、股金、薪金等‘三金’。”村民代表大会上,奚圣懂娓娓道来,把美丽渔村的经营模式给村民讲得明明白白,大家听得热血沸腾。

“廿九夜,乡镇书记亲自到村里开会,我是头一次看到。奚书记给我们送来‘大礼包’,我们必须牢牢接住。”村民陈小宝激动地说。

觅浪漫诗情、体验童玩乐趣、“尝鲜”5G网络、品尝鲜甜味道……如今,“美丽渔村”渔家岙被各大媒体争相报道,刷爆朋友圈,成为全国首个5G数字渔村。

观看直播

1月6日上午,县委、县政府组织机关干部观看市党代会开幕式现场直播,认真学习领会相关精神。
陈维连 摄



朱小海:品牌设计师的成长秘诀

□ 本报记者 郑胤

“记者再走初心路”采访团

创办的公司虽不到15人,却是国内不少品牌钦点的设计公司;中国设计权力榜百强人物,拿过多个国际国内大奖,是多个名校的客座教授……这就是及第品牌咨询的创始人朱小海,一家“小而美”的公司,一个才华出众的“80后”。

北京东二环附近,在一座胡同内的四合院里,院内设有会议室、办公区、展示室等,面积虽然不大,贵在设计精巧,其他布置也颇讲究,这就是及第品牌咨询所在地。

“在胡同里办公,会舍弃掉许多东西,譬如便利的交通,但设计源于对社会和生活的理解,四合院和胡同是北京最典型的建筑和文化记忆,在这里能感受到的,恰恰是写字楼无法感受到的。”朱小海说。

朱小海1982年出生,海游街道人,2004年中央美院毕业后,和多数“北漂”一样,经历过住地下室、连续数日吃方

便面、徒步上班等,但凭借出色的能力,很快脱颖而出,就职国内本土最大的品牌设计公司,短短不到两年从一名初级设计师升为设计总监。

这样的升迁速度已极为罕见,但在事业蒸蒸日上时,他却做了一件让不少人瞠目结舌的事——离职。

“那时觉得自己上升空间遇到了天花板,怎么都突破不了,品牌设计最初源于国外,想在品牌设计上有所成就,就必须走向更广阔的舞台。”他独身来到上海,加入全球最具影响力知名品牌设计公司之一:奥美扬特品牌联盟,感受了一把“原汁原味”的品牌设计理念。

在不断适应交融中,朱小海慢慢悟出了自己的设计之道,设计的产品也越来越得到客户的认可,后来成为奥美扬特品牌联盟中国区设计总监。所获得的各项荣誉也让人侧目,“GDC平面设计中国奖”“国际商标标志双年奖”“全球标志设计双年奖”“全球海报双年奖”等。

在奥美扬特工作八年后,朱小海再次开启探索之旅,2014年创办及第

品牌咨询,一个专门为少量客户提供专业品牌设计解决方案的公司。公司迅速成长,接了不少大单,员工人数最多时近30人,产值突破3000万元。但他高兴不起来,自身没有处于一个好的状态,设计的产品也无法保持最优品质,渐渐有了无法把控的感觉。

“到我这个年龄,更加清楚自己要什么,不要什么,设计师的作品价值在于对这个社会产生的影响力和可能带来的改变,而不是赚多少钱。”朱小海告诉记者,这种执着优秀的理念让他深入思考,“小而美”成了最终选择,之后就是做减法,团队缩减到12人,精选客户,对生意成果负责。

“小而美”并不意味着不被认可,反而因为准确的创意、高效的执行、动人的表达赢得客户追捧,这几年,公司先后成为8848高奢手机、雅迪电动车、中央电视台、中粮集团、中国民生银行、华润集团等国内知名企业品牌设计方,也赢得了业内高度认可。如今,都是客户找上门,而且是各领域头部品牌,订单也已预约到2020年底了。诸多设计作品自然有不少得意之

作,其中老字号复兴“一得阁”的品牌重塑更称得上经典之作。一得阁是经营墨汁的百年老字号,如何让这样的老字号“破茧重生”?朱小海从美学、产品功能、生活方式等层面开始进行深度思考,挖掘一得阁这个品牌和墨本身独有的文化记忆和国民情感,并创意设计出黑胶唱片、香水、指甲油、纸巾等一系列全新产品。

2018年4月,第十一届中国设计权力榜 & 首届中国设计权力榜颁奖典礼举行,朱小海以《老字号复兴“一得阁”》荣获2017年度中国设计权力榜 Design Power 100 榜单。他通过创意设计,证明“墨”亦可以在被赋予更深刻东方美学意涵的同时更好融入现代生活。

“设计就是要围绕社会环境变化而去改造,解决客户实际商业问题,需要注重作品质量、交付成果,而不是为了美化设计而设计,设计师更应该成为社会先锋的思考者,通过设计对社会有所洞察,提出一些解决方案,帮助社会进步。”正是一直以来对卓越的不懈追求,才让朱小海有了今天对品牌设计的独特理解和社会认可度。