

桥头:30年马路市场今“谢幕”



□ 本报记者 李贝妮

“以前马路上总是垃圾成堆、车辆拥堵,农贸市场建成后,摊贩搬走了,交通好多了,环境也干净了。”9月8日上午,家住横渡镇桥头村的李梅叶谈到当地新建的农贸市场,很是高兴。

横渡镇桥头村的马路市场已有近30年的历史,每逢集市日,流动摊贩便在马路两边摆摊售卖。随着经济发展,该村的马路市场规模也越来越大,占道经营问题日益突出,“脏、乱、差”现象十分严重,附近路段交通拥堵情况时有发生,给周边村民生产生活带来极大不便,当地村民对改

造马路市场的呼声日益强烈。

为彻底解决这一“老大难”问题,横渡镇以“文明创建”为契机,加大对桥头村马路市场的整治力度,投入大量人力物力财力,取缔了40多个流动摊点。同时,投资15万元,拆除原桥头中学,新建农贸市场,引导取缔的摊点进入农贸市场规范经营。

该农贸市场于今年9月1日正式投入使用,面积达1000多平方米,设有蔬菜、肉类、水产等多个售卖区域,有固定摊位45个。

桥头村村民罗太晓在市场里经营着一家烟花棉百店,生意不错。说起市场搬迁,罗太晓非常支持。“我在马路市场摆摊有近30年时间了,每次集市日,总提心吊胆,怕来往的车辆磕碰到购物的行人。现在搬进了农贸市场,周围环境变好了,相

信人气也会更旺。”罗太晓笑着说道。

“桥头村的地理位置比较特殊,农贸市场建成后,不但给本村百姓带来便利,也能方便岩下潘、岩下、白溪等周边各村的百姓购买食材。”该镇党委委员李小舟告诉记者,为确保摊贩不回流、问题不反弹,农贸市场开业前的2次集市日,他们都在凌晨四五点钟就进行巡查,加强市场管理和周边环境整治。

“整治是一项长期工作,下阶段,我们将继续落实长效管理机制,彻底消除桥头村马路市场,确保农贸市场有序经营。”李小舟如此表示。

通过横渡镇以及商户、摊贩的共同努力,如今的集市日,桥头村主干道不再拥堵,早出摊的商户、出门赶集的村民井然有序,呈现出一派文明的景象。

县人民医院:实现影像诊断“零距离”

本报讯(记者 陈佳 通讯员 俞佩佩)无论在哪里,只要通过手机就能看到患者的影像资料,为患者提供精准的研判……日前,县人民医院正式加入全球影像网。这意味着该院放射科的X线、CT、MR影像及超声科的B超影像都将通过全球影像网放入云端,临床医生可在任何地方通过“医视界”这个软件查看影像,实现影像诊断“零距离”。

“医视界”是“全球影像网”在移动端的产品表现形式,依托于医学“影像云”系统,通过国际领先、国内首创的远程移动定点影像传输技术为医院信息化提供有力支撑,实现用户不限时间地点的远程会诊需求,同时,医疗机构、专家、用户可实现在线交流和咨询。

“过去,片子只能在自己的电脑上看,如果不上班或者在外地,突然来了一个急危重病人,需要看片子,或者病人需要会诊,只能等我们赶回来。现在只要用手机或电脑登录‘医视界’软件,点击‘影像云’,输入ID、名字等,就可以看到病人的影像资料了。”该院一名医生介绍说。

另外,市民在县人民医院放射科做完影像检查后,浙大一院的专家也可通过“医视界”进行辅助影像诊断,这样一来,市民就无需跑杭州了。“软件中的空中诊室及视频会诊突破了时间与空间的限制,同时,有省里专家助力,市民真正得到了实惠和方便,另外也提升了县级医院的影像检查业务水平。”该院相关负责人如此表示。

首个建设类水土保持方案通过评审

本报讯(记者 陈佳 通讯员 蔡晓明)日前,《三门核电生产配套设施项目水土保持方案报告书》通过专家评审。该项目为《浙江省水土保持条例》实施以来,按照新的审批权限规定,由县发改局立项、市级审批的首个建设类项目。

三门核电生产配套设施项目位于健跳镇馒头村,总投资58755万元,计划分两期建设,一期建设内容包括生产运行倒班宿舍、停车场以及游泳馆等体育配套设施,二期工程建设内容包括保安楼、大门以及进场道路改造等,总工期34个月,计划于2015年9月开工,2018年5月完工。

会上,建设单位介绍了项目前期工作进展情况,工可报告、规划方案及《报告书》,编制单位介绍了工程概况、建设布局和《报告书》等。随后,与会代表和专家就《报告书》内容展开了热烈讨论,提出相关意见建议。经评审,专家组一致认为《报告书》内容翔实全面,分析科学合理,基本达到水土保持方案报告书的编制深度要求,同意通过评审。

老师,您辛苦啦



9月10日上午,县外国语小学的学生们以制作卡片的方式,为老师们送上节日祝福。图为该校学生为老师亲手设计的贺卡。叶洁 摄

关于征集三门旅游宣传主题和形象标识的通告

为着力打造我县旅游品牌,进一步扩大和提升三门旅游知名度与美誉度,彰显秀美三门的山水魅力和文化内涵,使更多的人了解三门,走进三门,经研究决定,现面向全社会公开征集三门旅游宣传主题口号和旅游形象标识。现将有关事项通告如下:

一、应征作品要求

(一)旅游宣传主题口号

1、充分体现三门旅游资源内涵和历史文化底蕴,主题突出,寓意深刻,文化感与时代感兼容,具有较强的感召力、震撼力和宣传效果。

2、语词精炼,特色鲜明,易读易记,方便传播,字数掌握在12字以内。

(二)旅游形象标识

1、高度概括三门旅游特色形象,主题突出,创意独特,构思新颖,外形简洁,形象鲜明,具有较强的艺术感染力和视觉冲击力,可辨性强,大小皆宜,适宜办公用品、礼品、标牌、印刷品、服装、车辆等载体宣传推广。

2、作品均按A4纸规格设计,注明标准比例和标准色,色彩鲜明,兼顾黑白图案效果。做到图文并茂,文字标识要有中英文对照,注意协调好图案、文字的搭配关系。

3、须提交应征作品的彩色、黑白图案纸质文档(或扫描件)各1份,JPG或CDR格式的电子文档1份。

4、旅游形象标识可同时涵盖旅游宣传主题口号内容。

二、征集办法

(一)投稿方式

1、应征者须详细填写《三门县旅游宣传主题和形象标识应征表》(见附件,电子稿或纸质文档均可),与应征作品一并投递。索取《通告》电子稿请登录三门县政府信息公开网 <http://xxgk.sanmen.gov.cn> 三门旅游网 <http://www.sml.gov.cn>。《应征表》可在《通告》电子稿中复制粘贴。

2、应征者可就旅游宣传主题口号和旅游形象标识作品一并投稿,也可单独投稿。

3、纸质函件请寄海游街道人民路69号,三门县旅游委员会;电子稿发至电子邮箱 smxlywbgs@163.com

(二)征集时间
自公告之日起至2015年10月10日止(以投递邮戳和电子邮件收到时间为准)。

三、评选办法

由征集活动主办方组织相关领导、专家组成评审委员会,对应征作品进行评选,确定采用奖、入围奖,在三门县政府信息公开网站、三门旅游网以及新闻媒体上向社会公布。

如存在征集作品数量、质量等问题,活动主办方拥有是否对应征作品进行评选,“采用奖”、“入围奖”等奖项空缺,延长征集时间等的决定权。

四、奖励办法

(一)旅游宣传主题口号
设采用奖1个,奖人民币3000元;入围奖3个,各奖人民币1000元。

(二)旅游形象标识
设采用奖1个,奖人民币10000元;入围奖3个,各奖人民币2000元。

所有获奖作品均由征集活动主办方颁发荣誉证书。

五、注意事项

(一)全社会热爱、支持和关心三门旅游业的公民和法人组织均可应征参加投稿。

(二)应征作品必须为应征者原创,未发表的作品,不得侵犯他人知识产权。凡涉及著作权、版权纠纷等法律问题,均由应征者自行承担一切后果,活动主办方不承担法律和相关责任。

(三)本次获奖作品视为活动主办方委托创作作品。根据《著作权法》的有关规定,活动主办方拥有作品的所有权、完全使用权、注册权和版权。届时将由获奖者向活动主办方作出书面承诺,签署承诺书。

(四)对获奖作品,活动主办方拥有对其设计不完善之处进行修改的权力。

(五)作品的制作、邮寄等费用由应征者自理。所有参选稿件由活动主办方负责收藏,不予退稿,请应征者自备底稿。因投递造成作品丢失、损毁,活动主办方概不负责。

(六)应征作品如有类同,以先投稿者优先。

(七)三门县旅游委员会保留对本次活动的最终解释权。

(八)活动咨询电话:县旅游委员会 0576-89313891。

特此通告。

中共三门县委宣传部

三门县旅游委员会

三门县风景旅游局

2015年9月8日

省委第四巡视组向我县反馈巡视情况

(上接第1版)

蔡永波强调,三门县委要进一步提高思想认识,牢固树立问题导向、满意导向,立说立行立改,切实增强整改工作的自觉性和主动性。要认真履行“两个责任”,从严治党,从严管干部,把党风廉政建设主体责任作为“牛鼻子”来抓,确保巡视整改工作落到实处。要充分运用好巡视整改成果,把做好省委巡视组反馈意见的整改工作与各项工作结合起来,统筹兼顾,综合施策,全面推动“幸福三门”建设。

董服标在表态时说,全县上下一定要深刻领会此次反馈意见精神,严格按照巡视组的要求,把问题整改作为当前一项重要政治任务,迅速行动,全面落实,让省委和广大干部群众看到实实在在的效果。他强调,要严守党的政治纪律和政治规矩,自觉强化党章党规意识,自觉强化纪律意识和组织观念,坚决把纪律和规矩作为生命线来抓实抓好。要认真抓好反馈意见的整改落实,详细列出“问题清单”,制定整改方案,落实整改责任,建立工作台账,明确工作时限,逐项逐条对账销号。要从严从实推进管党治党工作,严格执行中央八项规定和省委“28条办法”“六项禁令”,全面落实党委主体责任和纪委监督责任,加强农村党员廉政建设,坚持以实干论英雄和一线用人导向。要努力把巡视成果转化成为发展动力,把抓好问题整改与推动我县经济社会发展紧密结合起来,做到“两促进、两不误”。

省委巡视组有关成员出席反馈会,县领导班子成员出席会议。县人民法院院长、县检察院检察长、县纪委副书记、县委组织部副部长、2010年以来退居二线和退休的县领导、各乡镇(街道)党(工)委书记、乡镇长(街道办事处主任)、县人大各委办主任、专职委员、政协秘书长及各委办主任、专职常委、县直属各单位主要负责人列席会议。