



是谁在火灾频发时,如及时雨般出现在救援现场?是谁在村民用水告急时,走村串巷忙着送水解民忧?是谁走进沿海工业城,上门帮扶企业解决消防难题?又是谁关爱留守儿童,编织暑假安全教育网?答案不言而喻,是县消防大队的消防官兵们。

正所谓最危险的地方,方显铁军本色,最微小的细节,方显铁军柔情。在“大干二季度、奋力抓落实”活动动员会上,这支能战斗的消防铁军受到了县委书记董服标的表扬。随即,该大队开创的“四通”工作法,也得到县委常委、常务副县长邵全建的批示肯定。站在二季度的考场上,三门消防大队怎样答题?

消防铁军亮剑二季度

筑消防安全新堡垒

安全出口、疏散通道是否畅通,电器线路是否符合安全技术要求,消防设施设备是否完整……6月5日,正值高考来临的特殊节点,三门消防大队深入辖区考点、宾馆酒店进行“地毯式”消防安全大检查,全力为高考护航,为全县2700名莘莘学子营造一个良好的考试环境。

这仅仅是消防工作严谨细致的一个缩影,然而,促使民意测评屡次要靠后的局面改写,一跃成为群众满意度百分百单位的原因不言而喻。让安全防线筑得更牢,让群众更安心是该大队的努力目标。

“全民消防”才能助力“清剿火患”。该大队借助“传统”与“新兴”媒介的宣传,取得了良好效应,消防知识的解答、材料发放促使消防服务的公众信服力、群众满意度得到提升;新浪微博上解答消防难题、宣传消防知识,也使得全民消防素质得到强化。更可喜的是,群众参与消防工作的积极性、主动性在逐步提高,发现并举报消防安全隐患的现象越来越普遍。

6月1日,该大队还联合当地电信、移动和联通公司把2万条提醒短信发给了辖区内广大企业职工及其家属。“今年六月是安全生产月,为有效遏制重特大火灾事故发生,在此大队提醒广大企业职工朋友们,为了您的人身安全和工作环境安全,请加强用电安全和减少明火作业,严格化学危险物品管理,力争做到时时处处查隐患,人人事事保平安!三门消防大队宣。”

据消防大队教导员崔昌根介绍,该大队锁定了白天三个时间段和早晚交接班值班时间点进行短信发送,白天三个时间段分别是7点半至8点,中午12点至12点半,下午5点半至6点,尽可能做到不耽误企业职工正常上班下班时间,又能让企业职工在吃饭休息的闲暇时间里看到短信,领略短信意图,起到最好的宣传效果。

“时代在发展,消防工作也必须与时俱进,这样才让群众和企业的新期待、新要求得到满足。今后,我们消防大队将继续积极改进服务方式,大力创新服务举措,树立三门消防服务标杆品牌,保持消防部队的良好形象,为地方经济发展和社会和谐稳定提供强有力的保障。”崔昌根如是说。

◆本报记者 吴晓玲



创入企帮扶新举措

自新任消防大队领导上任半年多以来,该大队改作风,树形象,逐步向“服务型”大队转变,在日常工作中积累经验,特建了真精通、会沟通、多直通、善变通“四通”工作新方法,以此提升服务效能,优化服务质量,助推企业发展。

4月12日,消防大队主动上门检查指导三门核电站消防工作。指导过程中,大队防火人员详细询问了部分核电站员工消防“四个能力”知识掌握情况,查看了各工作区消防设施技术情况,并针对存在的消防安全隐患提出整改指导意见。三门核电站领导对该大队提前介入,不等不靠的服务理念表示感谢,同时还表态,将始终把消防安全建设放在第一位,确保核电站建设消防安全。

4月18日,该大队来到滨海新城,上门为企业“把脉会诊”。在浙江扬戈电器有限公司,消防人员得知该公司要进行的切割焊接等工作,不仅仔细检查了办公区域,实地走访了生产车间,对企业报送的材料进行对照,并现场就对企业的申报材料进行了审批。该公司董事长杨光奎非常激动地说道:

“消防大队上门服务这种新形式是我办厂十多年来第一次所见,不仅提高了办事效率,更增强了企业更好更快发展的信心。”

……
“这是我们以‘大干二季度’活动为契机,按照‘提前介入,上门服务,优先审批,跟踪指导’的原则,全力打造优质高效审批服务平台的结果。在前期的服务过程中,我们总结反省,发现存在办事效率低、审批时间长等问题,因此,创立‘四通’工作法加强重大项目、中小企业服务力度。”县消防大队大队长邵广军介绍道。

据介绍,在执法过程中,该大队积极开辟“消防绿色通道”,提供“零距离”阳光服务,及时为企业消防技术服务,确保工程质量和施工进度。并推行“微笑式”与“理解式”服务,将9个消防审核验收办事流程合为“一站式”审批服务,尤其对重点企业和重大火灾隐患单位,由单纯下发整改通知书改为主动上门服务指导整改,大大提高了办事效率。同时,还为企业节省审批、整改等相关费用,累计达2000万元。



辟便民利民新思路

消防安全关系民生,如何才能做到便民、利民、为民,达到服务经济保民生的目的?县消防大队教导员崔昌根告诉记者,消防工作有疑问,QQ群里来交流。这是该大队为扩大便民惠及面,积极创造的服务群众新思路。

崔昌根说,建立的QQ群,全面改善了以往社会单需要咨询或拿拷资料来回跑,消防部门向社会单位发布通知公告需要逐一打电话的繁琐程序,受到了各社会单位的一致好评,成为全县各行各业消防管理工作相互交流、沟通的新渠道,也是三门消防大队发挥网络优势进行消防宣传的创新之举。到目前为止,全县已有70余家消防安全重点单位加入了该QQ群。

敞开消防大门,热情欢迎群众来访。该大队在全县推行每星期五大队长“接访日”制度,赢得了群众的赞誉和认可。据统计,4月初活动开展近一个月,就有来自76名各行各业的市民走进消防营,申办消防审批事项35件,咨询相关消防行政执法业务143条,

反映各类消防问题52条,对消防工作建议和意见134条,群众满意率达到100%。

同时,大队的接访QQ也备受欢迎。4月6日,接访QQ刚上线,一名群众就通过QQ群发来了消息,反映沿海工业城管理委员会旁边多家宾馆未办理消防审批,且消防设施未到位,存在安全隐患的情况。该大队获悉迅速前往查看,发现举报属实,立即与违规方沟通整改,对方主动拆除了违规设施。事后,大队还对这名群众进行了奖励。

“接访日”活动中,热心的群众通过现场、电话、邮箱、微博等方式,反映消防设施损坏、火灾事故预防、家用电器火灾处置等消防问题,部分群众还通过这些方式,寻求消防部门帮助解决马蜂窝、开门解锁等困难。我们都积极反馈,做到事事有回应。”县消防大队教导员崔昌根说,今后还会继续拓展便民利民思路,将消防服务送到老百姓的心坎里,做群众的贴心人。

