



名片点击

健跳镇海洋资源十分丰富,拥有浙江省四大深水良港之一——健跳港。早在 1919 年,孙中山先生曾亲临三门湾赴健跳港实地考察,称之为“实业之要港”。该港口是三门湾主要出海通道之一,发展潜力看好。

近年来,该镇立足自身的港口、滩涂、海岸线等海洋资源优势,高点站位,深度谋划,着力打造华东重要能源基地、浙江重要船舶修造基础、浙东大宗散货集疏运基地、宁波港下游产品承接基地、重化工业集聚基地等“五个基地”,形成内陆、海岸、港口、近海一体化开发格局。

近期,该镇将整合港口、电力两大资源优势,坚持陆海联动、港电互补、港城共建,以健跳港作为依托,以核电、火电、潮汐电站大项目为带动,以临港产业为支撑,以健跳港外移为后劲,努力将健跳镇建设成为名副其实、集聚特色的省级中心镇和华东电力城。

本报记者 邵韵立 谢芳

一把手访谈

跳出健跳看健跳——健跳镇党委书记王广法谈沿海开发

21 世纪是海洋时代,蓝色的海洋是我们最为广阔的发展平台。而随着浙江海洋经济发展上升为国家战略,作为三门湾区域的深水良港和我县走向海洋的主要通道,健跳港的战略地位更加凸显,我们面临着千载难逢的机遇。

针对这种新机遇,我们提出“跳出健跳看健跳”的思路,举全镇之力实施“港口外移”战略,以“大健跳港”的理念,优化整合港口资源,加快打造与大电力、大基地相适应的产业配套和服务体系。健跳港外移的关键一步棋是龙山岛开发。岛内可用土地面积达到 3000 多亩,可建 5 万吨级以上码头 4 个、3 至 5 万吨级码头 10 余个,深水码头资源十分丰富。目前,相关的规划已通过评审。

此外,作为龙山岛开发的配套项目,洋市涂围垦工程将于今年下半年启动。完工后,可新增土地使用面积 6000 多亩、

工业港口岸线 2.2 公里,可建 3 至 5 万吨级深水泊位 3 个。高泥滩涂围垦工程也正在抓紧项目报批,其围垦面积达 6500 多亩,且具有围垦成本低、经济效益明显的特点。

届时,一个以龙山岛为核心、以洋市涂和高泥滩涂为两翼的港口开发格局就将形成,总土地利用面积达 1.5 万多亩,相当于整个沿海工业城的面积。这对我们加快承接海洋经济发展要素、布局临港型大产业的意义不言而喻。

疏港公路是连接港口与腹地必不可少的纽带,我们正抓住机遇全力包装项目,力争将健跳港南北两岸疏港公路列入省级层面。这条疏港公路将南接火电厂址,北连六敖北塘船舶基地、现代农业园区,向东跨海接通龙山岛作业区。这样,中间突破、两翼组团发展的格局一旦形成,健跳港的腹地就更加宽广。

全景扫描

海阔凭鱼跃

——健跳海洋经济发展扫描



把时间坐标移到 2000 年以前,传统农业占据了健跳经济“半壁江山”。由于所处的地理位置及交通条件制约,当时健跳的工业发展基本一片空白,零星的几家企业都是集体所有制性质,几家碾米厂、豆腐店等小作坊算是个私经济发展的雏形。

再看现在的健跳:临港产业得到前所未有的发展,电力、造船、汽车、钢铁四大支柱产业集群初步形成,培育出东南特钢、永源汽车、健跳造船等规模上企业 17 家,去年实现工业总产值 29.5 亿元,是 2000 年的几十倍。

这一切变化,都归功于以临港产业为代表的海洋经济在当地的蓬勃发展。

跳海岸线资源丰富,电

力资源充足,是个天然的避风良港,向来是商家必争之地。但是这些优势,长期以来仅仅作为一种概念而存在,并逐渐被人忽略和遗忘。

机遇悄然而至。县里先后提出的“工业南下”、“三港三城”、“三门湾次经济圈”等发展战略,给坐拥港口优势的健跳,注入了前所未有的发展活力。近年来,该镇围绕临港型工业园区这个中心,加快健跳塘、吞口塘、黄门塘、下沙塘和七市塘五个区块建设,全力打造华东重要能源基地、浙江重要船舶修造基础、浙东大宗散货集疏运基地、宁波港下游产品承接基地、重化工业集聚基地五大基地,海洋经济得到蓬勃发展。

浙江皓友造船有限公司于 2002 年落户健跳,也是该镇全力发展临港型产业后引进的第一批企业。9 年时间里,企业与健跳风雨同舟、共同成长,年造船能力已达到 20 万吨,在省内同行名列前茅。

公司负责人胡家焕告诉记者,当年之所以选择落户健跳,就是被健跳拥有的天然深水良港所吸引过来的。而之后的 9 年发展,靠的是政府提供的优良服务。“镇里对我们企业的支持力度非常大,工作人员亲自陪同我们去各部门报批,加快了我们的建设速度。”胡家焕说。天然良港加上优良服务,催生了一大批临港型企业,使该镇经济得到跨越式发展。

有数据为证:2002 年,全镇年税收仅为 100 万元;2007 年,这一数字上升为 1900 万元;2008 年,达到 5700 万元;2010 年,更是一举突破亿元大关。

镇政府工作人员陈其广是土生土长的健跳人,对当地的经济发展感受最为直接。他说,以前村民主要以种养等传统农业生产为主,随着船厂建设,农民部分土地被征用后纷纷跳出家门,有的到企业上班,有的自己开店,还有的开起出租车,纷纷实现转产转业。而随着外来务工人员的不断涌入,村民出租房屋也有一笔稳定收入,就连种小菜的农民也多了销售渠道。

亮点展现

造三门人自己的小车

——浙江永源汽车有限公司发展掠影



一个阳光明媚的上午,记者来到位于健跳临港型工业园区的浙江永源汽车有限公司。走进宽敞的总装车间,两条生产线不停地运转。从零部件开始,随着生产线慢慢前推,一辆辆汽车一点一点显出轮廓。

8 年前,永源汽车在此筹办,发展至今,我们先看一组大事记——

2003 年 5 月,公司成立;
2006 年 6 月,生产线投产;

2007 年,全面挺进北欧市场。

2009 年,所承担的省重大科技项目通过验收;

2010 年,永源电动 SUV 成为世博美国馆指定用车,并与美国新能源汽车公司 ZAP 正式签署全面合作协议;

.....

“谁能想到 8 年前,我们连一张像样的办公桌也没有。”永源汽车行政副经理牟永进说,当时在原公司总经理王国富的带领下,仅 11 个人就开始造车了。在那时的总装车间,不时可以看到采购件匹配不佳、部件运作不稳等工况警示牌。

面对困境,永源汽车凝心聚力、克难攻坚,不断丰富产品生产线,为公司发展提供强大后劲。企业技术部连续多年承担省重大科技项目并通过验收,各车间夜以继日地保障生产任务按时完成,企划人员有效控制成本、扩宽销售渠道,使企业逐渐步入正轨。

如今的永源汽车已颇具规模。占地 860 亩,1000 余名员工,总投资 6 亿元的国内首款三门休闲车精细制造基地,年整装生产能力 5 万台。拥有冲压、焊装、涂装、整装四大国际标准级工艺流水线车间及相关的配套辅助设

施,通过 ISO9001:2000 国际质量体系认证、中国国家强制性 3C 产品认证。

UFO 作为永源汽车公司系统研发的、具有独立自主知识产权的第一款旗舰车型,自 2005 年 6 月上市以来,受到国内外年轻一族的广泛好评。UFO 以其独特的三门空间设计,填补了国内该款车型的市场空白。

“审视近几年的发展,我们已具备在更高层次上推进永源汽车发展的基本条件。销售工作将作为今年的重头戏,我们将建立健全售后服务保障体系,发展一个巩固一个。”牟永进说,“只要有永

源,就有服务站。”

今年是“十二五”开局之年,也是永源汽车与美国 ZAP 公司成功合作后的第一年。面对新的形势,该公司在年初定下了销售破万辆的目标,并启动新能源汽车的开发工作。

牟永进表示,公司将力争在五年内实现生产规模、经营规模及其效益规模等综合竞争力稳居行业领先,把永源汽车建设成为自主、开放、可持续发展及具有国际竞争力的精细制造汽车工业集团,把“三门基地”建设成为浙东沿海最新、最美及最大的汽车工业城。