

关于我县民营剧团现状调查与思考

吴卫东 朱云英

民营剧团作为地域民俗文化、特色文化的代表性组织,具有地缘、业缘性,对群众具有亲和力及文化渗透力。近年来,我县民营剧团在丰富农村文艺舞台、繁荣戏曲艺术、活跃基层群众文化生活等方面发挥了重要作用。在现今文化的快速发展中,当前,如何促进民营剧团更好地成长壮大,有效发挥民营剧团农村文化建设主力军的作用,发挥民营剧团在培育乡村多元文化上更加积极的作用,是我县文化建设中应当思考和解决的重要问题。

一、我县民营剧团现状分析

我县民营剧团在十几年的发展历程中,始终坚持“自筹资金,自主经营,自负盈亏,自我发展”的经营理念,从散到聚,从粗到精,走出了一条乡村特色的发展道路。据不完全统计,目前我县在文化主管部门登记在册的民营剧团有 24 家,从业人员 700 余人,大多剧团经营状况良好。浙江日报、浙江电视台、中国文化报等新闻媒体对我县的小百花越剧团、越剧二团等优秀剧团作了深刻的报道,中央七台还专门摄制了《乡村戏班》短篇介绍了我县越剧二团的发展情况。据统计,2009 年我县民营剧团演出场次合计 5768 场,平均每团演出 240 余场次,演出总收入 1094.5 万元,观众人数达 600 万余人次,演出遍及台州地区各个乡村及周边的宁波、温州等地,为广大群众提供健康丰富精神食粮的同时,也创造了可观的收益,成为了我县文化产业发展的一大特色。

(一)办团形式多样,聚集明显。我县民营剧团均为个人独资所有制形式,出资人往往就是法人代表或主要经营负责人,日常管理和演出承接等工作基本上以演出经纪人为中心,采用“自愿组团、自主经营、自备设施、自定分配”的办法进行组织,没有政府的一分拨款,完全依靠自己在演出市场中创造效益。剧团大致分为常年性和季节性两种,其中演出时间在八九个月以上的常年性演出剧团有 19 个,演出时间在三个月以上的季节性剧团 5 个。我县民营剧团的聚集现象比较明显,主要分布在城关周边的沙柳和亭旁乡村,其次是港南花桥、小雄、泗淋一带。像沙柳镇金板山村,拥有 3 个民间职业越剧团,演员近百号,成了远近闻名的“戏窝子”。

(二)演出剧目丰富,生产快捷。民营剧团面向群众,演出剧目灵活多变,你点什么,我唱什么,村民的要求就是剧团的标准。为满足农民戏迷的要求,民营剧团开出了花样繁多的“菜单”,诸如生日戏、周岁戏、寿年戏、体面戏、吉利戏、彩头戏、庆贺戏、造屋戏、乔迁戏、庙会戏、菩萨戏等不下 20 种,尤其是“路头戏”,一个故事一出戏,根据观众所需可以编演上百出戏。在民营剧团,一个新的剧目只要导演把提纲说一说,相关演员按提纲分“行档”凑一凑,即可边排边演,边演边排,排演新剧目所需的时间短,生产快捷,可以快速地适应广大农村市场的演出需

求。

(三)运行机制灵活,分配合理。我县民营剧团主要实行团长负责制、演员招聘制和全员责任制等责、权、利高度统一的管理模式。团长在整个剧团中既是领导者,又是演员招聘、薪酬分配、演出承接等日常管理的实施者。演员招聘途径广泛,大多通过演员之间相互介绍,或从绍兴、河南等地招收一些艺校毕业生充实到剧团中来。团长与演职人员实行双向选择,根据演出情况,有以合同等书面契约确定双方的权利义务的,也有只采用双方口头协议方式的,相对自主性较大。剧团薪酬分配严格实行按劳分配,演职员的自身利益与剧团的整体利益紧紧捆在一起,树立了“演出才能出效益”的市场观念,充分调动了演职人员的积极性。

二、民营剧团发展中存在的主要问题

作为一个自发性组织的民营剧团,虽然在办团形式、运作机制等方面具有一定的优势,但也存在一些不可避免的不足和缺陷。

(一)演艺人员匮乏,演员流动性大。一方面,演艺人才非常紧缺,随着社会经济的快速发展,生产市场对劳动力的需求不断扩大,待遇不断提高,就业门路不断拓宽,农村女青年从艺的积极性受到很大的影响,民营剧团演员的后继人才出现明显不足。另一方面,人员流动性强,导致剧团稳定性差。由于民营剧团本身缺乏规范的运作,对演员没有按照劳动法签订劳动合同,更没有实施规范的社会保障和人员管理机制,所以演员跳槽现象时有发生。

(二)演出市场竞争无序,市场混乱。一是市场营销手段落后,演出经纪人队伍不够规范。目前我县没有正规的演出管理经营机构为民营剧团的演出市场牵线搭桥,营销手段主要停留于“靠关系、靠熟人找市场”的层面上。这无形之中为一些不法经纪串通当地势力,给演出市场的健康发展带来了不稳定因素。二是剧团与剧团间相互压价或以次充好。有些剧团为争市场,违背市场规律,互相压价;有的剧团更是打着大剧团的牌子承揽演出,弄虚作假、欺骗观众,既损害了消费者的利益,又侵犯了别的名誉权。

(三)剧团创新意识弱,资金缺乏保障。农村市场的简约化、低层次和消费扩张不足,加上没有现代化、规范化建设的市场需求,使许多民营剧团主观上缺少创新求变的动力,他们往往奉行“借来主义”,依葫芦画瓢,缺少既有一定思想性和艺术性,又通俗易懂、适合于农村演出、能让群众接受和喜爱的剧本。这样的结果只能萎缩了受众面,使得演出受众大多局限于中老年观众,并且很难培养出新的观众群体。此外,民营剧团的演出没有财政资金的投入,剧团的演出收入主要用于养人,而用于剧团设备投入更新、剧本创新编写等软硬件方面的建设费用极少。

三、发展我县民营剧团文化产业对策与措施

(一)加大扶持与管理力度,充分发挥政府的引导作用。着力处理好民营剧团自主发展与政府引导的关系,为民营剧团的良性发展创造和谐的发展环境。一是鼓励和支持金融机构把民营剧团作为创新服务对象,探索信用贷款担保机制,给予民营剧团小额贷款的融资保障。二是建立补贴机制,按照演出场次或其他形式对民营剧团给予适当的补助,对剧目创作、参加各类重大艺术活动获得好名次的剧团给予资金鼓励。三是加强对民营剧团的管理力度,对剧团投资、收益分配、演员招聘、演出经纪人等文化演出市场要素,进行政策上的引导、管理上的指导和业务上的辅导,帮助他们建立科学的管理机制,推动和促进民营剧团的健康发展。

(二)加强民营剧团自身建设,提高综合实力。一是健全民营剧团人才机制。尝试民营剧团与艺术院校实施“工学结合”人才培养方式,积极探索建立艺术培训基地。开展岗位培训,提高演职人员和经营管理者的素质,整体提升民营剧团演艺人员技能。建立演艺行业劳动用工推荐制度和用工保护制度,稳定剧团演职人员队伍。二是示范带动,扩大演出面,提高演出质量。加强示范性剧团的建设,以点带面,提高民营剧团演出生产质量,切实提升受众的品位。在政府组织的活动中尽量购买民营剧团的服务,在传统节目、重大赛事、庆典节会等各种公益、商业演出活动中邀请其参加,为其创设自我展示、技艺交流服务平台。三是鼓励创新,建立考评机制,规范演出市场。依托“文化三下乡”文艺演出平台,适当推出民营剧团,通过招标投标方式,激励民营剧团创作优秀剧目,加强自身建设,提高剧团的综合实力。通过行业协会对民营剧团的定性、定量等级考评,提高我县民营剧团的整体素质和参与市场竞争力。

(三)加强宣传引导,创造良好的社会效益。注重在各类会演比赛和各种理论研讨中加强农村文化资源研究,将剧目内容的先进性和广泛性、知识性和趣味性、教育性和娱乐性有机结合起来,达到剧团的经济效益和社会效益兼丰的目的。如越剧二团《汉文皇后》、《三美图》和《太婆碗》等一些优秀剧本,富有深刻的教育意义,寓含一定的哲理,既能体现民营剧团的自我创新,又能在日常演出中起到启迪民志、醇化民风以及稳定社会的作用。

(四)加大监管力度,发挥行业协会作用,规范演出市场秩序。以繁荣农村文化市场为目的,以规范农村文化演出市场为抓手,形成监督网络,加大监管力度。一是强化监督,网络化监管。加大打击无证演出力度,彻底查处违法经营,净化市场环境。以社会监督管理为依托,构建大众化的监督网络体系,积极吸收文化站人员和村老年协会会员担任农村文化市场监督员,将监督网络延伸到乡镇和村,充分发挥群众力量,强化农村演出市场不良行为监督举报力度。二是完善机制,协会化管理。建立社会群众监管长效机制,引导组建县民营剧团工作者协会,充分发挥民营剧团行业组织的作用,面对演出市场的萎缩、演员工资的上涨,加强行业自律,规范剧团运转,低成本高效益地促进民营剧团的健康发展。

三门湾次经济圈战略是三门从山区内陆经济走向海洋经济,实现陆海联动跨越、加快三门崛起的重要举措。三门湾次经济圈战略的提出,为各类人才发挥才智、实现价值提供了广阔的舞台,同时也为妇女平等参与经济和社会发展创造了更多的机会。县妇联要积极帮助妇女更新思想观念,积极创造条件,为她们参与经济发展搭建平台,使之成为全县经济社会发展的重要力量。

一、审时度势,认清妇女工作形势

经济的发展会给社会其他方面带来系列变革,包括人的思想观念、能力素质、利益分配等。“次经济圈时代”妇女需求转变,主要表现在三个方面:

一是自身素质有待新提高。大批新产业、高科技项目在三门湾落地生根,企业集聚、产业集群,对各类人才(包括妇女人才)的需求无论是从量上还是从质上将大幅度提高。当前我县妇女素质总体偏低,加快顺应“次经济圈时代”素质需求,是摆在妇女面前的紧急课题。

二是诉求渠道有待新拓展。大发展大建设带来利益格局变化,原有利益分配平衡格局全部或局部被打破。以土地为主的集体资源被征用或开发所获取的集体利益分配,妇女由于婚姻、户籍变更等客观存在的因素,致使一些本该享受的利益可能受损。

三是安全需求有待新满足。大开放、大流通社会,不同类型、不同层次的人来来往往,各种人群思想观念难免出现碰撞,需要不断磨合。人际交往的多元化、复杂化,情变、婚变概率增高,给婚姻家庭带来冲击与挑战,而妇女往往是最容易受伤害的主体。妇女群体因此充满矛盾,一方面希望经济发展改善生活质量,另一方面害怕社会混乱导致家庭不稳定。

二、围绕中心,找准妇女工作定位

次经济圈打造建设其本质是产业转型升级和经济结构战略性调整过程。经济结构的调整与变化,自然而然给妇女群体和妇女工作带来机遇与挑战。次经济圈框架下的经济构成模式是现代化工业企业主导,第三产业兴盛繁荣。传统产业行业、传统生产工艺被改造、被淘汰。妇女只有在更大范围、更高层次参与次经济圈建设伟大实践,才能跟上经济社会发展步伐,共享发展成果,获得自身进步与发展。作为团结带领全县妇女参与次经济圈经济活动的武装动员系统,县妇联对自身的工作定位要作出必要调整,妇女工作定位势必要积极主动与三门湾次经济圈发展的需要相适应相匹配,妇女工作要更深入融入并渗透经济活动。当前和今后一段时期,县妇联重点要建设好“四个工作板块”,即选好配强基层妇联带头人;塑造妇女工作时代新形象;提高妇女创业创新能力;培树妇女先进示范典型。

三、突出重点,加强妇女工作调适

一要思想观念调适。三门湾次经济圈地域空间明显变得更为开阔,如果妇女的思想观念还停留在传统的农耕时代,小农意识顽固不化,同开放的经济时代思想观念对接不上,就很可能要错失难得的发展机遇。实现妇女事业可持续发展,我们必须应对经济结构的变化和变化了的形势,加快解放思想,树立开放开明的观念,将海纳百川的开放合作理念贯穿到妇女工作的各个领域。创新次经济圈与妇女

妇女参与三门湾次经济圈建设的几点思考

毛仙春

发展互促共进机制,把全县妇女的思想进一步解放,观念进一步更新,使妇女的思想观念率先适应三门湾次经济圈时代要求。

二要能力素质调适。在三门湾次经济圈中,妇女能否赢取主动权和发展权,能力素质是决定性要素,妇女素质决定了人才资本这一战略性资源,妇女能力素质的提升迫在眉睫。对此,一方面要组织动员全县广大妇女增强学文化、学科学、学技术的紧迫感。多渠道多形式学习现代化建设所需要具备掌握的知识,不断完善知识结构,应对三门湾次经济圈对女性人才的挑战。另一方面要培育大批产业女工人。三门湾次经济圈高新技术项目必定牵动传统农业的改造和提升,今后总趋势必然是农业向产业转变、农村农民向产业工人转变。要大力开展巾帼科技致富工程、女性成才工程、创业女示范户等活动载体,发动妇女参与各类实用技术培训和进修,掌握 1-2 门实用技术,全面对接产业发展技术要求。

三要自主创业调适。就业形式主要包括受雇就业和自主创业两种方式,自主创业已经成为就业的一个新趋势,三门湾次经济圈建设必然带动第三产业的兴起与发展。纵观第三产业发展演变历程,第三产业的行业特点与妇女的性别优势两者历来比较融合,第三产业与女性创业胶合成功率比较高。广大妇女要有想自主创业敢自主创业的魄力,勇于迎接三门湾次经济圈大创业大发展背景给我们妇女创业带来的压力和挑战。要善于变压力为动力,变挑战为机遇,找准项目,准确定位,调动自主创业各方面的资源和力量,再掀妇女自主创业新高潮。

四要妇联组织调适。妇联组织有着广泛的社交圈、宽阔的联系面和特殊的发言权。发挥妇联组织“联”字优势,构建开放式的社会化工作格局。一方面紧靠党政组织。围绕党政中心大局,争取各级党委政府对妇女工作和妇女事业的重视、支持和尊重,妇女事业的发展速度、发展指向与党政同步步伐同方向。第二方面链接三门湾区域妇女组织。着重同宁海、象山两地的妇联组织建立联谊关系,多沟通、勤交流,取长补短,互通有无,共同提高。第三方面联合新社会阶层妇女。按照产业、兴趣爱好、专业特长等标准,分门别类组建灵活多样的妇女组织,经常开展有益身心健康的妇女群体性活动,让妇联组织和妇女群众在社会参与中扩大影响力、提升美誉度。