

## 景区 各显神通 揽游客

又到了“金九银十”的旅游旺季,我县各旅游景区及早做好准备,纷纷采取推出新项目、增加服务功能、提高接待能力等措施,厉兵秣马迎接旅游旺季的到来。

### 蛇蟠岛 严阵以待

作为我县旅游业的一张名片,国家3A级景区蛇蟠岛正严阵以待,迎接黄金周的到来。笔者从蛇蟠岛国际旅游度假有限公司了解到,由于蛇蟠岛知名度的不断上升,前来联系的旅行团截至目前已有数十家,岛上的80多间客房从1日到4日都已被各家旅行团预订完。为了提高接待能力,该公司专门配置的100顶双人帐篷1日到4日也已预订完毕。此外,为了改善交通条件,分担运输压力,该公司已购置了一艘大吨位的车渡。同时,该公司各小组人员都已各就各位,景区周围的环境卫生已进行了彻底清理整顿,目前景区容貌一新,充满了节日气氛。

对于景区来说,游乐项目最为关键,为了让游客吃得好、玩得开心,黄金周期间,该景区专门推出了烧烤、野营、滩涂运动等项目,同时还将为游客们提供我县最为有名的青蟹,让游客

们一饱口福。

### 农家乐 精心准备

刚刚在全省美丽乡村评比活动中获得最佳农业(渔业)体验村称号的三特渔村为国庆节的到来做了一番精心的准备。在三特渔村,笔者看到,整个渔村彩旗飘扬,刚刚种下的一片树木郁郁葱葱,扩建的水塘内,橡皮船等各种水上游乐设施正陆续到位。据渔村相关负责人介绍,为了扩大接待能力,提升接待档次,刚刚装修完毕的豪华包厢从今天开始试营业。此外,三特渔村还推出了海上一日游活动,游客可搭乘渔村的捕鱼船从旗门港出发,经蛇蟠岛、满山岛,再回到渔村。途中游客可参观牡蛎养殖场,在专设的捕鱼区捕鱼,也可在满山岛的石子滩烧烤、野营。

蛇蟠度假村主推的是体验性休闲娱乐活动,游客可以去塘里捕青蟹,到坝上捉水鸭,感受农家生活。目前度假村已购进足够量的野兔、水鸭,供游客欣赏和捕捉。去年投资兴建的“农家乐”宾馆中,10多间设施齐全的客房、能容纳300多人就餐的大型餐厅和农家厨房都已收拾妥当,随时可以接待

游客。度假村经理李娟表示,从往年的情况看,游客想要到度假村订餐,最好要提早一天,以免餐厅客满。

### 外出旅游 以短途为主

县内各景区、农家乐正在为黄金周的到来烹制美味菜肴的同时,我县不少市民则选择了外出旅行。从各大旅行社了解的结果看,今年国庆外出旅行呈现出两个特点,从路线上看,以短途为主,从游客来看,则以企业员工为主。

台州青年旅行社工作人员表示,截至目前该社已接到300多位游客的报名,其中绝大部分为企业、工厂员工,基本上都是去往杭州或江苏、上海一带,行程大多为2至3天。笔者从天马、三门湾等旅行社了解到的情况也与此类似。

业内人士表示,从历年出游预定情况看,我县市民出游的计划性不够,一般都在黄金周即将开始的时候才会想到预定。而每当这种时候,机票、汽车、宾馆都比较难订,所以很多市民也因此放弃了外出。业内人士建议,广大市民最好在假期到来之前的一个月内进行预定,以保证出行顺利。

## 过一个购物狂欢节

拍婚纱照、逛超市,在购物中体验长假独有的魅力,在消费时享受商战带来的实惠,或许这是普通老百姓假期最普遍的方式。金秋十月,国庆长假,是消费的黄金时节,商家们正使出浑身解数,点燃老百姓的购物激情。

### 婚庆经济日臻火爆

十月是收获的季节,也是爱情“挂果”的佳期。从上周开始,我县的婚庆经济开始节节升温。

去专业的影楼拍一套漂亮的婚纱摄影现在已经成为婚庆中一道重要的程序,在西式婚纱潮流涌动的今天,新人们都在婚纱摄影上投入了“重火力”。笔者27日走访了县城“卡蒂亚”等几家专业的婚纱摄影店了解到,为了赶上“十一”这个结婚黄金档期,不少新人很早以前就已预订了婚纱。虽然还没到周末,但这两天前来赶拍婚纱照的新人每天都有10多对。

当然,结婚的新人“扎堆”,其中最大的受益者还要数各大酒店。笔者拨打县城一些比较知名的酒店电话,发现10月1日的婚宴全部爆满,2、4日也早早预定一空,一些预定晚了,只得排到下旬去了。

### 餐饮消费“洋”“土”平分

民以食为天。餐饮业一向是节日消费的“重头戏”。对于“肯德基”“比尔奇”等以儿童、年轻人为主要服务对象的“洋快餐”来说,国庆7天的长假显然为其增添了无限商机,大多数年轻人是冲着这里环境优雅、就餐时没有那么多繁文缛节而来的。而孩子们则把目光对准了这里设备齐全的游乐设施和新奇有趣的玩具,可谓吃与玩两不误。

不过,对我县的普通市民来说,更受他们青睐的“餐饮文化”,还是那些经济实惠、具有鲜明“三门特色”的大排档。位于后洋陈路的一家排档老板介绍,这几天来,餐馆的营业额比平时几乎增长了一半。餐馆也抓住这一时机推出更多的特色菜来吸引顾客。一个带着家人去尝素菜的先生说,平时大鱼大肉吃多了,担心胆固醇太高,素菜则口味好又有益健康,趁现在十一长假,带孩子品尝一下,算是换换口味。

纵观节日的餐饮市场,可以看出不管是“洋”还是“土”,特色与健康在市民的饮食消费中越来越受到关注。而面向大众、便利经营、特色经营、品牌经营将继续成为餐饮业的高增长点。

### 商品促销热力比拼

享受逛商场、逛超市的乐趣是许多市民,特别是年轻女士国庆长假的最佳选择。

“买商品200元送60元”,“庆国庆全场5折以下优惠”,“超低价限时抢购,还可以抽奖”,随着国庆的到来,各大商场超市的促销宣传,吸引着市民的眼球。在建民路上的“好又多”超市,笔者看到一对夫妇一下子买了4桶油,他们笑着说:“价格比平时便宜,又有奖品送,国庆前后淘商品,我们买的就是实惠。”

手机市场也不示弱。县城的各大手机卖场纷纷打出国庆促销的广告,以众多品牌、超低价格吸引顾客——你名牌手机降价,我白送一部手机,你买手机可以抽奖,我不仅有礼品拿还返回XX元充值费——摆开一副决战的架势,酝酿新一轮的手机价格搏杀。

商家摩拳擦掌,对老百姓来说,这将是一个充实快乐的购物狂欢节。

## 过国庆 市民各有各的招

长假即将到来,我县市民会选择哪种方式来度过?会去哪些地方?又有些什么样的计划?近日,本报随机采访了一批市民,答案可谓丰富多彩。不过大致可分为三大类。

### 忙忙碌碌型

江老师:国庆放假?不奢望了,我教的是高三,现在课排得很紧,学校可能也就放个两天假吧,这两天能陪家里人好好吃几顿饭我就满足了。

李小姐:这个国庆节准备和我男朋友到周边那些城市逛逛。家里在装修,平时没时间,趁着国庆有7天的假,到临海、椒江、宁波这些地方看看家具,免得到时候手忙脚乱不知道买什么好。我敢肯定这假期过得比平时要累。

叶先生:我们做生意的,国庆节正好是生意好的时候,哪有什么假。我倒是希望这七天会很忙很累,那说明我的生意好啊,那我就开心了。

### 玩玩乐乐型

网友wendyboy:我在杭州工作,平时很少回三门。为了在外能互相照应,我建立一个叫三门新青年的QQ群,很多外地工作的三门老乡都加入了我这个群。为了让大家看看家乡的大变化,大家在群里讨论后决定搞一次活动,名称就叫“金秋三门家乡游”,准备趁着国庆大家都有空,一起到草头木杓沙滩上玩玩,再去核电厂那边看看。现在报名参加的人很多,甚至还有从广东回来的。相信这次活动会很成功。

网友skykitty:哈哈,我要背起包,一个人去流浪,三门、象山、宁海,走走停停,停停走走,哪里好玩就多呆点时间,真是浪漫啊。希望单位不要临时通知加班。

### 务实型

陈小姐:家人都说我这23岁的年纪看起来足足有32岁,一脸的憔悴相,其实就是因为平时工作太累了,工作压力也大,每天晚上都到11点多才能睡。所以这七天我打算好好地睡个够本,再去美容院做做美容,让自己彻底地放松放松。

伦:我,三天玩,两天探亲,还有两天看碟、睡觉。

浙江小炳:国庆除了几天值班之外,基本上喝喜酒了。



人民路上某家电城从昨天开始就在忙碌地准备国庆期间的促销活动了。



蛇蟠岛上的各家饭店也早早开始准备海鲜,以便在旅游旺季分得一杯羹。



不少市民选择了9月28日举办婚宴。县城内的各家饭店人满为患,提前上演了黄金周的盛况。