

## 创新三变路 拼搏铸辉煌



(上接第1版)

创办至今,公司一直高度重视品牌战略的实施,将“打造国际精品,构筑百年三变”视为己任。董事长卢旭日认为,一个企业拥有了自己的品牌,才拥有进入市场的通行证。多年来,他对实施品牌战略倾注了大量的心血,其“质量就是市场,质量就是效益,质量就是企业生存的命根”之名言,已成为公司员工的行动准则,树立了“企业即品牌”的理念。

早在1981年,三变就将商标冠名于企业名称,历经多年辛勤培育,取得良好成效。在全面开展争创名牌的工作中,通过各种渠道推荐,介绍三变产品,利用《三变报》、宣传邮册等载体,向全国电力部门及客户报道企业的最新动态及新产品讯息,以大手笔、大规模、高档次积极参加行业推洽会、博览会或交

易会,多次与同行业企业同台竞技、尽显风采,不断提升企业的良好形象。1998年,三门牌商标被认定为浙江省著名商标,1994年被评为浙江名牌产品,1999年、2002年、2005年连续三次通过复评,在变压器领域产生较大影响。由于坚持强化品牌战略,企业由小变大、由弱变强。

三变人始终视质量为生命,不断完善“三合一”综合体系建设。他们把提高全体员工的质量意识作为着力点之一,通过多种途径最大限度地增强员工重视产品质量的自觉性和紧迫性。一方面加强学习培训,树立“用户至上”的思想;另一方面经常开展“质量知识竞赛”、“技术大比武”等以质量为中心的各项活动,为生产优质产品提供保障。

通过长期不懈的努力,重视质量的

意识在三变已蔚然成风,形成了“人人讲质量,人人抓质量”的良好局面,树立了“没有质量的生产是盲目的生产,没有质量的劳动是无效劳动”“下一道工序是我的顾客,顾客是我关注的焦点”、“工作过程形成产品质量,质量在我手中”的质量价值观念。同时,不断完善质量体系文件,促进质量管理与国际水平接轨。1995年公司率先在同行业通过ISO9002质量体系认证,1998年通过ISO9001质量体系认证,2001年通过ISO9001:2000版认证,2004年又通过ISO9001:2000、ISO14001、GB/T28001综合管理体系认证。企业先后获得全国质量效益型先进企业、浙江省质量管理奖、浙江省用户满意企业等荣誉称号,公司董事长兼总经理卢旭日被国家质检总局授予“全国质量管理先进工作者”称号。

## 痴心技改,立足创新

为新一轮国际竞争中抢占先机,赢得市场主动权,三变人将产业高新技术化和高新技术产业化作为企业生产经营目标,坚持走高新技术优化的新路子,引进国际先进、国内领先的设备和技术,整合起科技研发力量,形成多层次、多形式的科技创新体系,使产品种类更加丰富,性能更加卓越,质量不断提高。

早在1985年,还是三门变压器厂时,该厂就斥资1600万元,从德国乔格公司引进具有国际一流水平的全斜铁芯横剪生产线和波纹油箱生产线。这一年,企业产值仅1000余万元,如此巨大投资,不少人心存疑虑。但事实胜过雄辩,优质的设备引进后,企业如虎添翼,连续开发出了S7系列、S9系列低能耗电力变压器,并成为当时的拳头产品,掏得了第一桶金。

到了上个世纪90年代,引进、创新,再引进、再创新,更成了三变加快发

展的不竭动力。最具代表性的是借鉴美式箱变而自行研制开发的组合变压器,这是集变压器、开关与其他电器配件于一体的高新技术产品,被列为国家级“火炬”计划项目。产品投放市场后,以其可靠性高、体积小、损耗低、噪音轻等优点,备受用户青睐,成为市场上的“抢手货”。

2001年12月29日,三变与许多国企一样,完成了股份制改造之后的企业进入了一个新的发展阶段,但痴心技改、立足创新之志始终不变。在短短的三年半中,企业的科研经费投入达1000多万元,相继开发出高燃点油全密封变压器等10多种系列新产品,其中有的通过了中国机械工业联合会和国家电力公司组织的部级鉴定,有的通过了意大利CTSI实验室产品鉴定试验。2004年10月份,继树脂绝缘有载调压干式变压器试制成功后,又有两台大容量高压电力变电器花开三变。新产品的不断

开发,给公司带来了可观的经济收益,年销售收入从成立股份制时的2.5亿元左右,迅速增至5.3亿元,实现了3年翻一番的目标。

目前公司已拥有12大系列、1600多个规格品种,年产各类变压器1400万千瓦时,其中110千伏以上产量占40%。坚持每年推出5~10项新产品,新品产值率将近35%,多种产品被列为国家火炬计划项目、国家级重点新产品计划。近期,与浙江大学共同承担的重大科技攻关项目“新型固态短路限流装置”项目已正式签约。近年来,相继开发出大批低耗节能、绿色环保型的新产品,高燃点油全密封变压器通过部级鉴定、SZ11-50000/110kV电力变压器通过意大利CESI实验室产品鉴定试验、220kV产品已成功研发,开始进军国内市场。

## 发展之路,永无止境

当三门牌产品享誉国内外时,三变又着眼市场需求,确定了新的目标:今后一个时期,将坚定不移地以变压器产业为主线,以发展高科技产品为龙头,瞄准国内外先进水平,加快技术改造和科技创新的步伐;进一步构筑产业高地,打造先进的变压器制造基地,不断增强国内外市场的竞争力,使“三门”产品真正成为国内外变压器行业的知名品牌。

宏伟的远景规划确定之后,三变

将一如既往,用一流的产品、先进的管理、优良的服务打造企业良好形象,推进企业持续快速发展。不久的将来,环境的改善及产能的提升,对三变又是一个利好的消息。总投资2.7亿元,占地20万平方米的三变新区建成后,将形成布局合理、环境优美,集研发、生产、销售于一体的新型城区。该项目已于2003年兴建,建成投产后,将形成系列化变压器1800万千瓦时的生产能力,可实现销售收入逾15亿元。

多年位居行业前茅的三变人,将努力把企业办成顶级的变压器制造企业,继续以市场需求为导向,大力拓展国内外市场;加快资本运作,加大技改力度,促进高新技术产业化进程;应用现代管理方法,确保产品优质,生产低耗,运作高效和经营安全;致力打造先进的变压器制造基地,跻身输变电设备行业先进行列,向无油化、智能化、成套化、高电压、特种产品方向发展。

## 以人为本,共谱华章

车间班前会,员工们集体朗诵三变团队词:“我们是光荣的三变人,我们的幸福源于三变的繁荣,三变的发展需要我们的创造劳动……”

三变人就这样开始了一天的工作与生活。

以人为本,是三变企业文化的精髓;以人为本,支撑着三变这座巍巍大厦,奠定了三变飞速发展的基础。

在三变,有一个坚强、团结、高效、创新的领导班子,更有一支年轻的员工团队。求贤若渴的三变每年都要从外地招聘高级技术人才和大学毕业生。他们除了给予全家举迁、落实住房等优惠条件外,主要是以事业留任,如优先外出学习、深造,晋升职称等。还相继出台使员工通过委托培养、专业深造、电大自考等途径,增加专业技术、提高自身素质的优惠政策,使三变既是工厂,又是学校。公司700多名员工中具有大中专文化程度的员工占总数的60%。

三变的精神文明建设硕果累累。已连续十来届被评为省级文明单位,又是全国机械工业文明单位,党政工团紧密配合,齐抓共管,探索各种有效载体。文体活动、知识竞赛、党团活动,搞得红红火火,企业文化建设成果显著。公司创办了自己的企业报《三变报》,建有科技图书阅览室、文体活动室、多功能厅等,“职工之家”被中华全国总工会表彰为“模范职工之家”。

如今,三变科技正继承往昔的辉煌,接受新世纪的洗礼,三变科技的董事长兼总经理卢旭日满怀豪情,畅想未来,他说:“我和我的同事以及三变的员工要构筑是一个百年三变,而非昙花一现的三变,这是对自身的发展和目标的定位。因此,三变要打造精品,做出名牌,三变要在不断创造社会财富的理想中发展壮大,员工在追求三变事业发展的目标中实现人生价值。通过精品名牌,在近期要成为国内输变电制造业十强,中远期目标要跻身国内和国际输变电行业的一流企业……”

三变,这艘充满生机和活力的旗舰,正迎着新世纪的朝阳劈波斩浪,扬帆远航!



计量检测



试验大厅



干式变压器车间